

---

# 전남행복지역화폐 Brand Manual

2019.07



# 전남행복지역화폐 Brand Manual

## BASIC SYSTEM

- BS 01 브랜드기본형
- BS 02 브랜드 공간규정
- BS 03 시그니처 | 국문상하조합
- BS 04 시그니처 | 국문좌우조합
- BS 05 시그니처 | 전용색상
- BS 06 시그니처 | 색상활용1
- BS 07 시그니처 | 색상활용2
- BS 08 시그니처 | 금지규정
- BS 09 지정서체
- BS 10 엠블럼
- BS 11 엠블럼 시군명칭 조합형
- BS 12 전용패턴, 그래픽모티브

## APPLICATION SYSTEM

- AS 01 화폐디자인 지류형
- AS 02 화폐디자인 카드 | 가로형
- AS 03 화폐디자인 카드 | 세로형
- AS 04 화폐디자인 모바일 App
- AS 05 가맹점스티커 A | 대
- AS 06 가맹점스티커 A | 중,소
- AS 07 가맹점스티커 B | 대
- AS 08 가맹점스티커 B | 중,소
- AS 09 상품권 봉투
- AS 10 명함
- AS 11 쇼핑백

전남행복지역화폐의 상징인 워드마크 심볼은 전남 J와 Money M이 이어지면서 표현된 곡선은 ∞ 무한대와 끊임없는 전남도의 발전과 하나되는 의미이다. 또한 전남의 자연을 상징하는 떠오르는 태양, 산, 바다를 표현하는 주황, 초록, 파랑 색상으로 제작 되었다.

워드마크 조합은 브랜드의 이미지를 대내·외에 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 대표 상징물이다. 심볼마크의 형태나 색상을 변형하여 사용하지 않도록 섬세한 주의를 요하며 매체의 상황에 따라 사용 공간의 비례와 전체 면의 레이아웃 등을 고려하여 적절한 형태를 사용해야 한다. 워드마크 조합의 비례나 각 요소의 사이즈는 임의로 변경할 수 없으며, 컴퓨터 데이터에 의한 출력이나 재생을 통하여 사용되는 것을 원칙으로 한다.

## 국문 기본형



# 전남행복지역화폐

## 그리드 시스템



워드마크는 이미지 형성 계획의 핵심을 이루는 가장 중요한 요소이므로 이미지를 위해 사용상 철저한 관리가 필요하며, 임의로 작도하여 워드마크의 이미지를 손상시키는 경우가 없어야 한다. 워드마크가 너무 작게 사용되거나 주변 그래픽요소의 침범으로 인해 워드마크의 이미지가 손상될 우려가 있으므로 공간규정 및 외소가용규정을 준수해야 한다.

## 공간규정



## 최소사용규정(가로)



시그니처는 심벌마크와 로고타입을 일정한 기준 아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 대외적으로 전남행복지역화폐를 인식시키는 가장 직접적인 요소이다. 활용범위는 공고문 및 서식류, 인쇄물 등 다양하게 활용이 가능하며 적용요소의 상황에 따라 효과적으로 사용할 수 있도록 기본형과 심벌마크 강조형, 로고타입 강조형의 3종류로 개발되었다. 적용공간이나 전체구성을 고려하여 적절한 것을 선택하여 사용하며 사용시 변형을 막기 위하여 본 매뉴얼에 수록된 재생원고 또는 CD-ROM에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.(아래 작도규정은 비례규정임)

국문상하조합형 A - 기본형



국문상하조합형 B



심벌마크 강조형



로고타입 강조형



시그니처는 심벌마크와 로고타입을 일정한 기준 아래 상하, 좌우로 조합한 것을 말하며 대외적으로 전남행복지역화폐를 인식시키는 가장 직접적인 요소이다. 활용범위는 공고문 및 서식류, 인쇄물 등 다양하게 활용이 가능하며 적용요소의 상황에 따라 효과적으로 사용할 수 있도록 기본형과 심벌마크 강조형, 로고타입 강조형의 3종류로 개발되었다. 적용공간이나 전체구성을 고려하여 적절한 것을 선택하여 사용하며 사용시 변형을 막기 위하여 본 매뉴얼에 수록된 재생원고 또는 CD-ROM에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.(아래 작도규정은 비례규정임)

## 기본형



## 심벌마크 강조형



## 로고타입 강조형



## 로고타입 2단형



전용색상은 인쇄물, 프로모션류, 사인류 등 여러 매체에 사용되어 이미지 전달에 중요한 역할을 하는 요소이므로 정확한 색상과 명도, 채도 등을 유지하여 사용하고 관리하여야 한다. 전용색상은 규정된 조합만을 사용하여야 하며, CMYK 4색 프로세스 컬러로 사용된다. 전용색상 적용시 정확한 사용 및 관리가 필요하므로 의문 사항이 있을시에는 반드시 브랜드 관리부서와 협의하여 제작하도록 한다.



C100 M80			
M50 Y100	C45 Y100	C100 M80	C75 Y100
C100 M80 K30			
PANTONE 421 C / C:13 M:8 Y:11 K:26			
PANTONE 7562 C / C:8 M:29 Y:66 K:19			

색상활용은 시그니처가 각 매체마다 효과적으로 적용되어 배경색과의 관계에 있어 명확하게 보여져야하며 색상과 배경색이 기본색상외에 본 항과 같이 사용될 수 있다. 색상 적용시 무분별한 심벌마크 색상활용을 막기 위해 정상표현과 1도(Black)표현을 기본 원칙으로 사용하며 금색, 은색을 적용조건이나 사용매체에 맞게 효과적으로 활용할 수 있다. 본 규정의 기준으로 판단이 어려울 경우에는 반드시 브랜드 관리부서와 협의하여 제작하도록 하며 단, 장식적인 효과를 위한 시그니처는 배경색과 비슷하더라도 흐리게 처리할 수 있다.

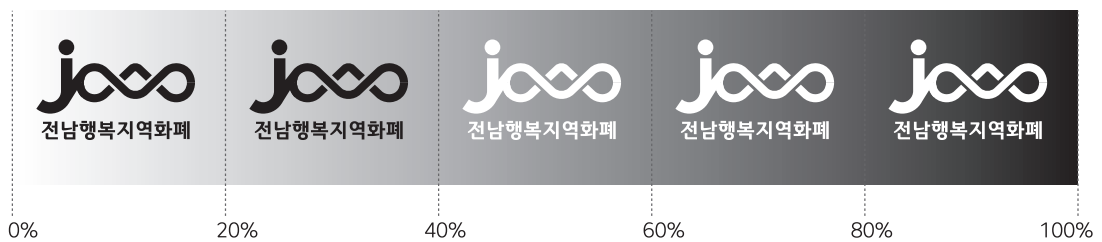
Full color 표현



단도 표현



흑백 표현





색상활용은 시그니처가 각 매체마다 효과적으로 적용되어 배경색과의 관계에 있어 명확하게 보여져야하며 색상과 배경색이 기본색상외에 본 항과 같이 사용될 수 있다. 색상 적용시 무분별한 심벌마크 색상활용을 막기 위해 정상표현과 1도(Black)표현을 기본 원칙으로 사용하며 금색, 은색을 적용조건이나 사용매체에 맞게 효과적으로 활용할 수 있다. 본 규정의 기준으로 판단이 어려울 경우에는 반드시 브랜드 관리부서와 협의하여 제작하도록 하며 단, 장식적인 효과를 위한 시그니처는 배경색과 비슷하더라도 흐리게 처리할 수 있다.

## 색상 적용기준

	배경색이 백색일 경우	배경색이 검정색일 경우	배경색이 파랑색일 경우	배경색이 은색일 경우	배경색이 금색일 경우
기본형					
검정색					
백색					
금색					
은색					

시그니처는 전라남도의 이미지를 형성하는 가장 중요한 요소이므로 색상이나 형태가 항상 일관성 있게 표현되어야 하며, 잘못 사용되었을 경우 전라남도의 이미지를 손상할 수 있으므로 매뉴얼 규정에 따른 정확한 관리와 통제가 필요하다. 본 항에 예시된 것 뿐만 아니라 활용규정에 어긋난 그 밖의 것도 사용해서는 안된다. 활용시 판단이 어려운 경우 브랜드관리부서와 협의 하도록 한다.

지정색 이외의 색상을 적용한 경우



국문 로고타입을 임의로 적용한 경우



로고타입을 임의로 변경 사용한 경우



로고타입의 자간을 잘못 적용한 경우



시그니처에 기울기를 준 경우



시그니처의 조합을 임의로 변경한 경우



배경색에 의해 가독성을 상실한 경우



시그니처에 테두리를 적용한 경우



복잡한 패턴위에 시그니처를 적용한 경우



지정서체는 일관된 Identity 표현을 위하여 푸른전남체 사용을 원칙으로 하며 적용시 매체의 성격이나 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있다.  
단, 지정된 서체를 보유하지 않는 시스템에서는 가급적 이와 동일한 서체를 사용한다.

한글

푸른전남체 Regular (자간 -40%)

모두가 행복한 전남을 살리는 행복머니, 전남행복지역화폐

A=10a

푸른전남체 Bold (자간 -40%)

**모두가 행복한 전남을 살리는 행복머니, 전남행복지역화폐**

전남행복지역화폐의 브랜드 이미지를 표현하는 엠블럼의 비례나 각 요소의 사이즈는 임의로 변경할 수 없으며, 컴퓨터 데이터에 의한 출력이나 재생을 통하여 사용되는 것을 원칙으로 한다. 제시되는 2가지 타입 중에서 용도와 환경에 따라 선택하여 사용합니다.

엠블럼 A



엠블럼 B



엠블럼 C



활용형



전남행복지역화폐의 브랜드 이미지를 표현하는 엠블럼의 비례나 각 요소의 사이즈는 임의로 변경할 수 없으며, 컴퓨터 데이터에 의한 출력이나 재생을 통하여 사용되는 것을 원칙으로 한다. 제시되는 타입 중에서 용도와 환경에 따라 선택하여 사용합니다.

엠블럼 A



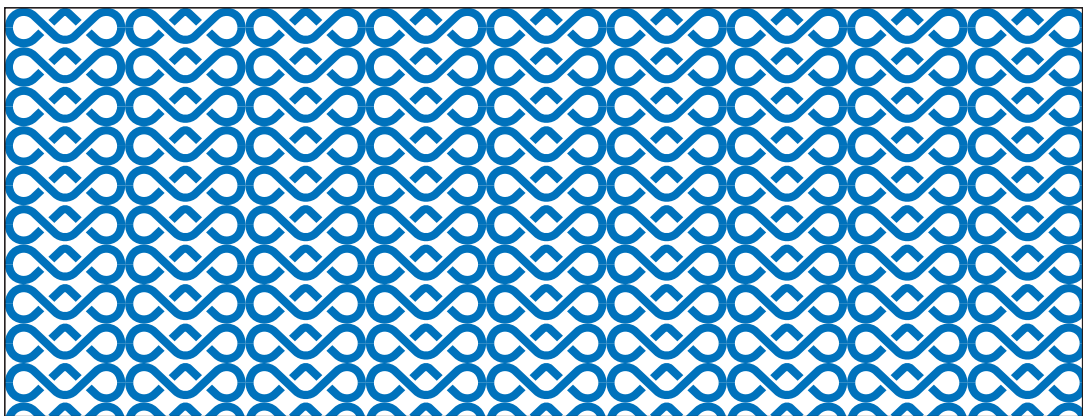
엠블럼 B



엠블럼 C



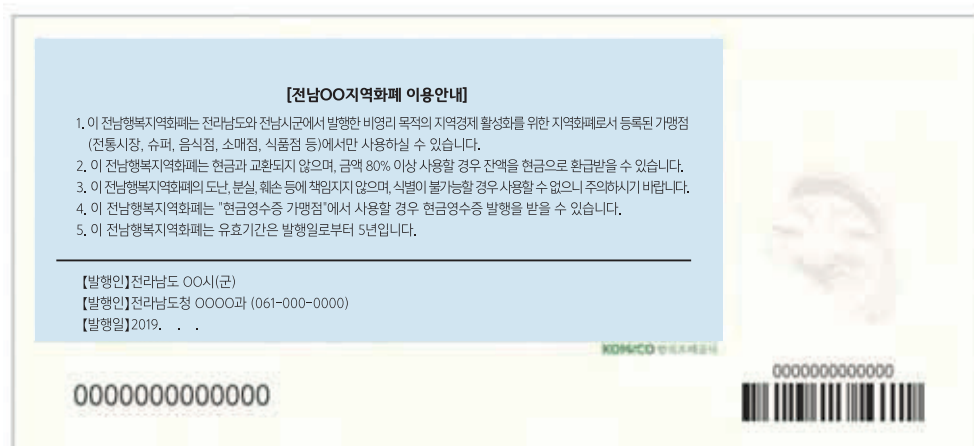
전남행복지역화폐의전용패턴과 그래픽 모티브는 브랜드 디자인 요소의 일관된 이미지를 보조하는데 사용하며 적용되는 아이템의 성격과 컨셉에 따라 담당부서와 협의를 통해 사용해야 한다.



실물 지폐의 디자인은 한국조폐공사의 지역화폐 디자인 기본안을 활용하여 사용하며, 시군별 기존 개발된 디자인의 유무에 따라 응용하여 사용한다. 전남행복지역화폐의 로고조합은 좌상단에 위치하며 각 시군별 심볼은 우상단의 지정된 위치를 사용하는 것을 원칙으로 한다.

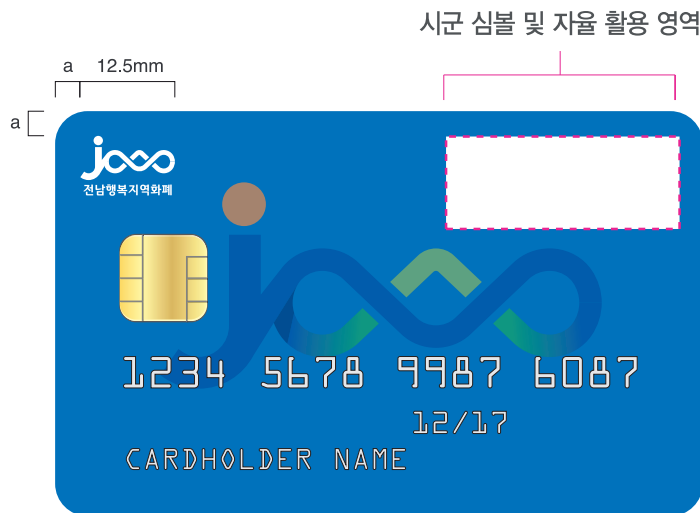


### 뒷면자율활용영역



\*시군 특성상 규정과 다른 사용이 필요할 경우 매뉴얼 담당 해당부서와 협의를 통해 반영합니다

카드형 화폐는 지역별 특성에 맞게 사용하며, 시군별 기존 개발된 디자인의 유무에 따라 응용하여 사용한다.  
전남행복지역화폐의 로고조합은 우상단에 위치하며 각 시군별 심볼은 지정된 위치를 사용하는 것을 원칙으로 한다. 제휴 카드의 제작시에는 보안요소와 카드 앞, 뒷면의 고유번호 영역등을 제휴사와 전남행복지역화폐 담당부서 간의 협의를 통해 제작한다.



## 예시안 ) 여수사랑 상품권



\*시군 특성상 규정과 다른 사용이 필요할 경우 매뉴얼 담당 해당부서와 협의를 통해 반영합니다



카드형 화폐는 지역별 특성에 맞게 사용하며, 시군별 기존 개발된 디자인의 유무에 따라 응용하여 사용한다.  
전남행복지역화폐의 로고조합은 우상단에 위치하며 각 시군별 심볼은 지정된 위치를 사용하는 것을 원칙으로 한다. 제휴 카드의 제작시에는 보안요소와 카드 앞, 뒷면의 고유번호 영역등을 제휴사와 전남행복지역화폐 담당부서 간의 협의를 통해 제작한다.



## 예시안) 여수사랑 상품권



\*시군 특성상 규정과 다른 사용이 필요할 경우 매뉴얼 담당 해당부서와 협의를 통해 반영합니다

모바일 앱 아이콘의 제시된 타입을 디바이스별로 운영체계에 맞도록 사용한다.

• 모바일 App A타입

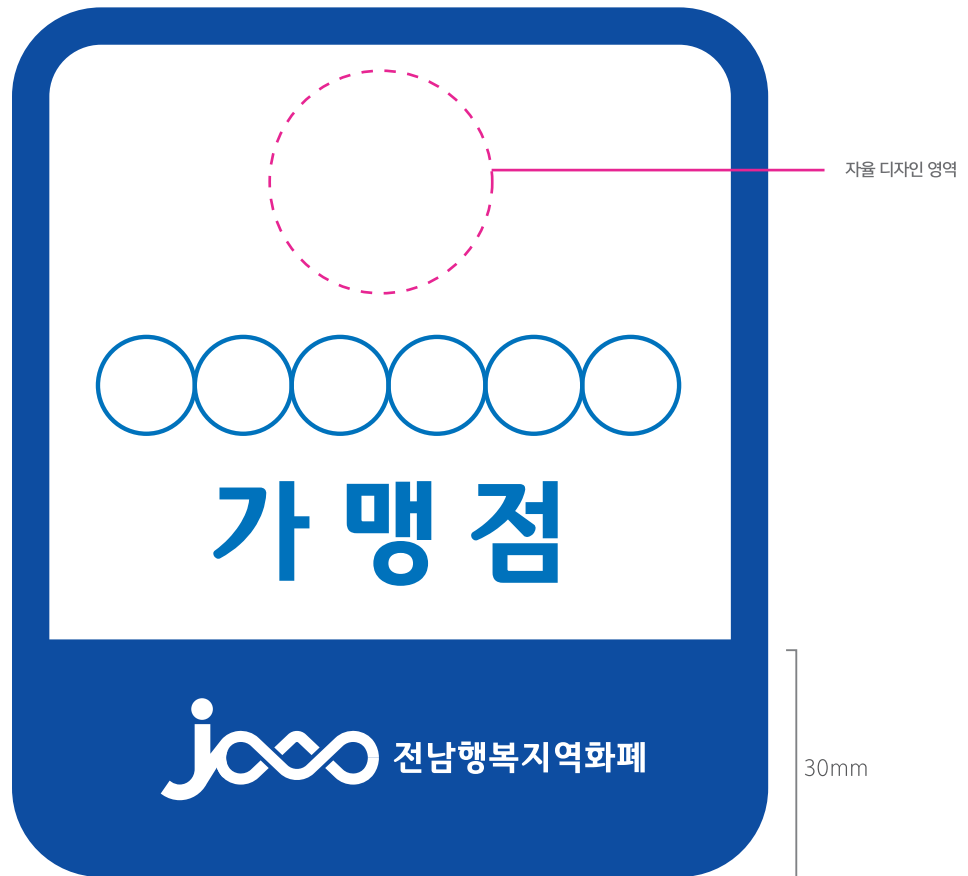


• 모바일 App B타입



전남행복지역화폐의 가맹점에 부착하는 스티커는 제시된 타입을 지역별 특성에 맞게 사용하며, 시군별 기존 개발된 디자인의 유무에 따라 응용하여 사용한다. 가맹점 스티커는 인쇄용 시트지, 유포지에 컬러 인쇄를 한 후 UV건조를 하고 사각라운드 형태의 레이저 커팅을 하여 사용한다. 크기에 따라 가맹점 출입문과 포스기 옆에 부착한다.

스티커 사이즈 : 100X115



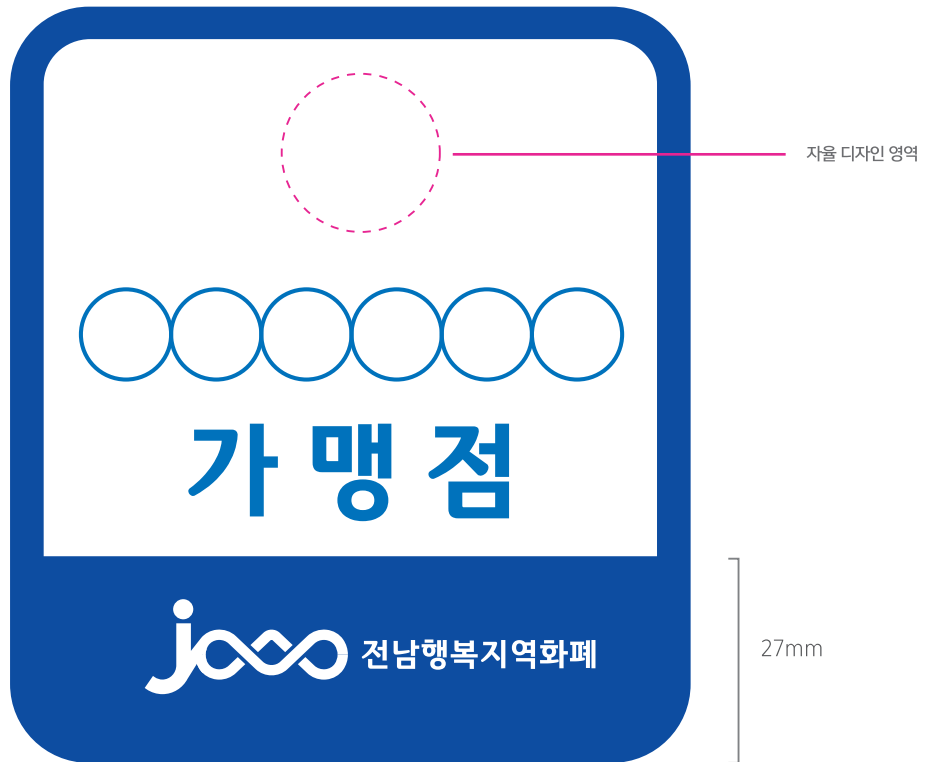
예시안) 여수사랑 상품권



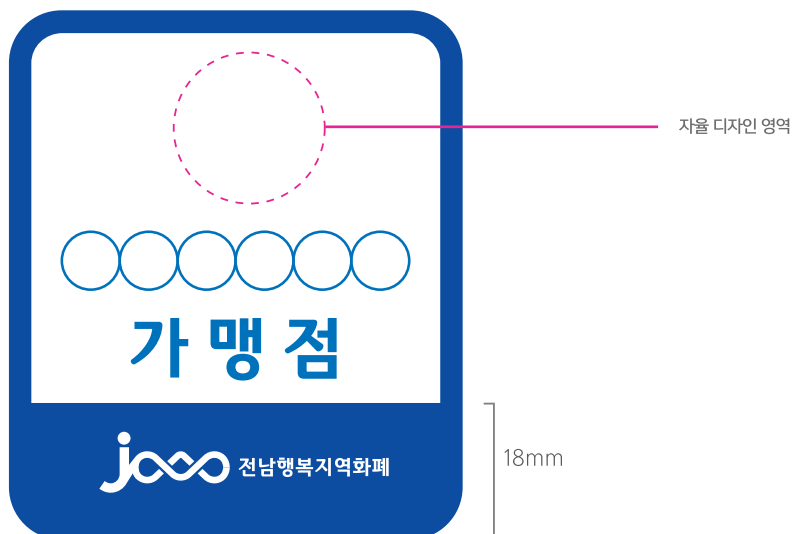
\*시군 특성상 규정과 다른 사용이 필요할 경우 매뉴얼 담당 해당부서와 협의를 통해 반영합니다

전남행복지역화폐의 가맹점에 부착하는 스티커는 제시된 타입을 지역별 특성에 맞게 사용하며, 시군별 기존 개발된 디자인의 유무에 따라 응용하여 사용한다. 가맹점 스티커는 인쇄용 시트지, 유포지에 컬러 인쇄를 한 후 UV건조를 하고 사각라운드 형태의 레이저 커팅을 하여 사용한다. 크기에 따라 가맹점 출입문과 포스기 옆에 부착한다.

스티커 사이즈 : 90X100

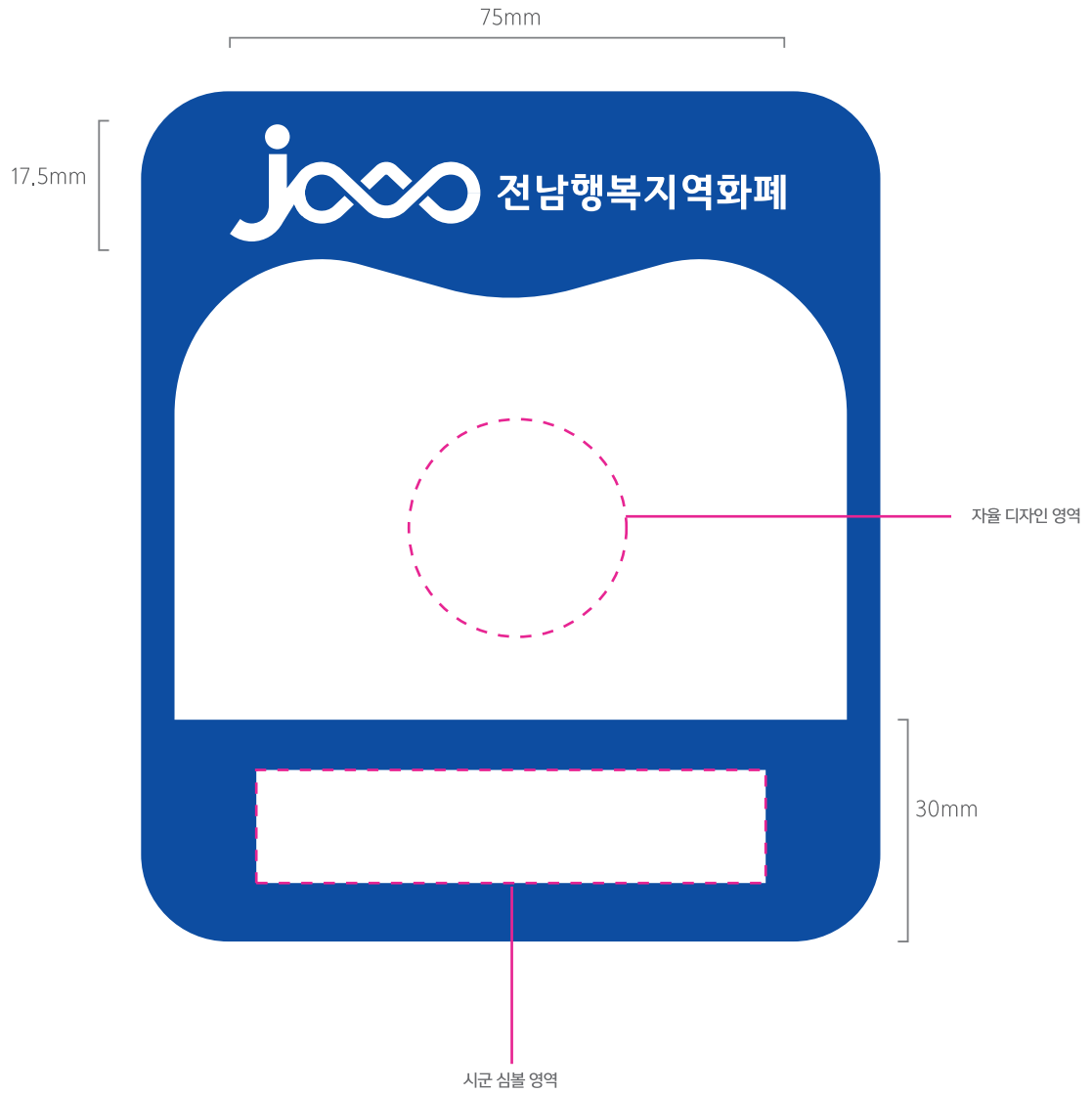


스티커 사이즈 : 60X70



전남행복지역화폐의 가맹점에 부착하는 스티커는 제시된 타입을 지역별 특성에 맞게 사용하며, 시군별 기존 개발된 디자인의 유무에 따라 응용하여 사용한다. 가맹점 스티커는 인쇄용 시트지, 유포지에 컬러 인쇄를 한 후 UV건조를 하고 사각라운드 형태의 레이저 커팅을 하여 사용한다. 크기에 따라 가맹점 출입문과 포스기 옆에 부착한다.

스티커 사이즈 : 100X115



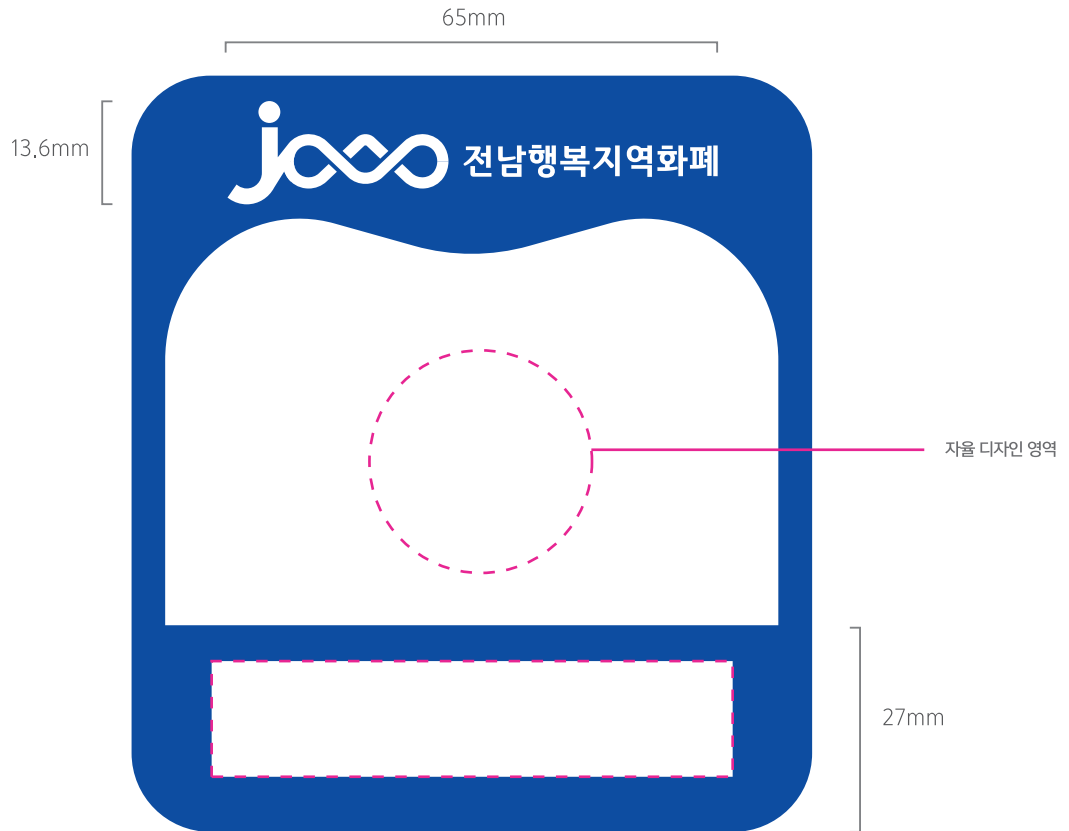
예시안) 여수사랑 상품권



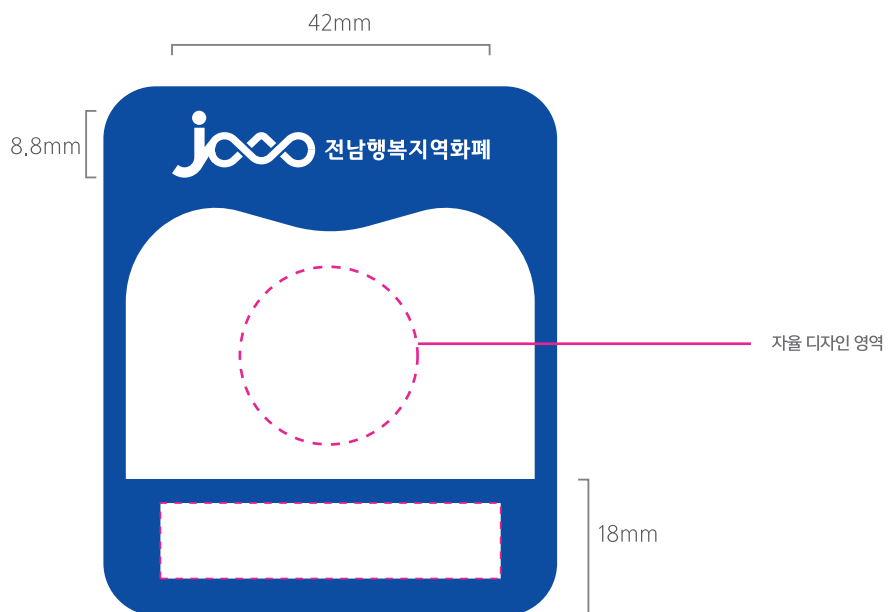
\*시군 특성상 규정과 다른 사용이 필요할 경우 매뉴얼 담당 해당부서와 협의를 통해 반영합니다

전남행복지역화폐의 가맹점에 부착하는 스티커는 제시된 타입을 지역별 특성에 맞게 사용하며, 시군별 기존 개발된 디자인의 유무에 따라 응용하여 사용한다. 가맹점 스티커는 인쇄용 시트지, 유포지에 컬러 인쇄를 한 후 UV건조를 하고 사각라운드 형태의 레이저 커팅을 하여 사용한다. 크기에 따라 가맹점 출입문과 포스기 옆에 부착한다.

스티커 사이즈 : 90X100



스티커 사이즈 : 60X70



전남행복지역화폐 브랜드의 일관된 이미지 형성을 위하여 상품권 봉투, 선물용 BOX 디자인은 제시된 가이드를 사용하는 것을 원칙으로 하며, 컴퓨터 데이터에 의한 출력이나 재생을 통하여 사용되는 것을 원칙으로 한다.

Gift 봉투 174mm x 85mm

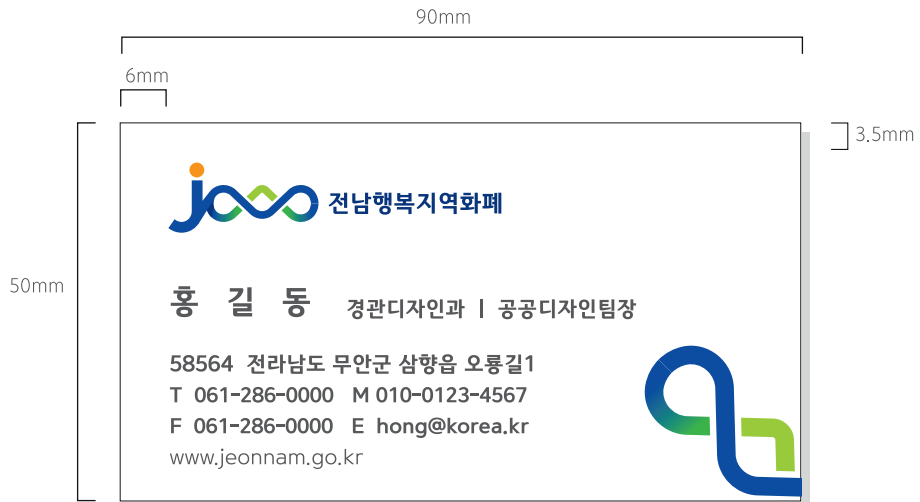


Gift BOX 200mm x 100mm



\*시군 특성상 규정과 다른 사용이 필요할 경우 매뉴얼 담당 해당부서와 협의를 통해 반영합니다

전남행복지역화폐 브랜드의 일관된 이미지 형성을 위하여 명함 등의 서식류 디자인은 부서명과 전화번호 등의 요소만 변경하여 사용해야 하며, 컴퓨터 데이터에 의한 출력이나 재생을 통하여 사용되는것을 원칙으로 한다.



제작방법  
규격 : 90 X 50(mm)  
지질 : 반누보 또는 스노우화이트 209g  
인쇄 : 옴셋인쇄

주소 : 국문-전라남도 Bold, 8pt  
성명 : 전라남도 Bold, 12pt~14pt  
직책, 부서명 : 국문-전라남도 Bold, 8pt  
전화번호 : 전라남도 Bold, 7.5pt / 홈페이지 : 전라남도 Regular, 7.5pt  
줄간격 : 11.6pt



쇼핑백은 행사 시 상품 및 기념품 등을 운반하는 용도 이외에 전남행복지역화폐의 이미지를 대내외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 제작 시 필요한 규격에 맞추어 비례를 확대·축소하여 사용할 수 있으며, 본 항에 예시된 규정에 준하여 제작하도록 한다.

A Type



B Type



제작방법  
규격 : 300 X 390 X 90mm  
지질 : 백색 모조 150g 혹은 이에 준하는 용지 / 무광  
인쇄 : 음쇄인쇄