

제6장

글로벌 신성장 관광벨트 구축

제1절 가장 한국다운 매력관광 중심지 구축

제2절 전남 고유 역사문화 관광자원화

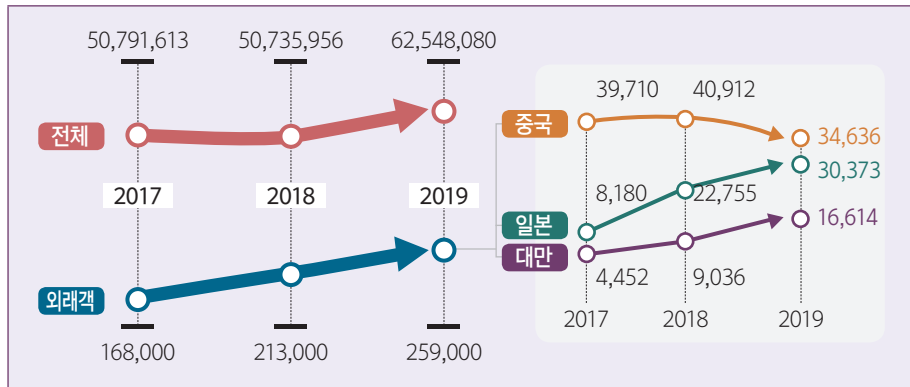
가장 한국다운 매력관광 중심지 구축

1. 현황과 문제점

◇ 관광객 및 관광자원 현황

- 전라남도의 주요관광지점 방문객은 2019년 62,548천명으로 2015년 대비 22,860천명 (36.5%) 증가함
 - 2019년 말 기준 전라남도 내 가장 많은 방문객이 다녀간 지역은 여수시(13,543천명), 순천시(10,168천명), 목포시(5,903천명), 광양시(4,435천명), 담양군(3,980천명) 순임
- 라남도방문 외래객수: '17년(168천명)→'18년(213천명)→'19년(259천명)

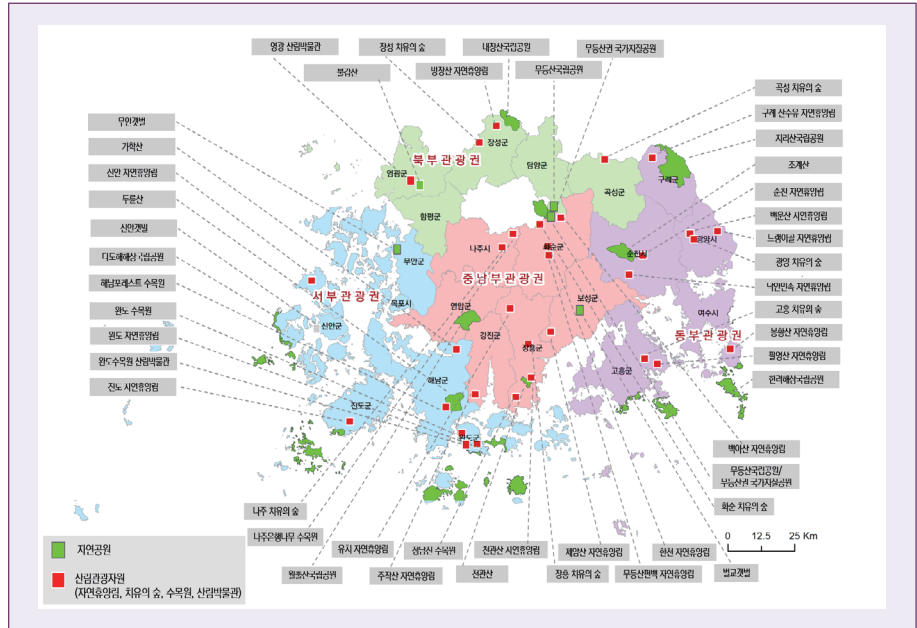
그림 III-6-1
전라남도 방문 내외국인
관광객 추이



자료: 한국관광정보시스템

- 2019년 말 기준 전라남도 내 가장 많은 방문객이 다녀간 관광지는 순천만국가정원·순천만습지(618만명)이며, 그 다음으로 여수 엑스포해양공원(362만명), 여수 오동도(290만명), 광양 청매실농원(249만명), 여수 돌산공원(166만명), 담양 메타프로방스(116)만명) 순
 - 2019/2020 한국 관광 100선 중 전라남도 관광지는 순천만습지, 여수 엑스포 해양공원, 담양 죽녹원, 곡성 섬진강 기차마을, 강진 가우도, 보성 녹차밭, 해남 미황사 총 7곳 선정
- 전라남도는 해양·생태 자원 등이 타지역에 보다 비교우위에 있음. 서남해안의 수려한 풍광과 갯벌자원, 영산강과 섬진강 굽이굽이 따라 형성된 역사·문화 자원이 풍부함. 특히, 다양한 역사·문화·예술 자원 등 풍부한 해양관광 잠재력을 보유한 남해안권은 한반도 H축을 떠받치는 국가의 신성장축으로서 광역관광벨트 연계를 통한 발전잠재력 또한 우수

그림 III-6-2
전라남도 권역별 해양 생태관광자원 현황



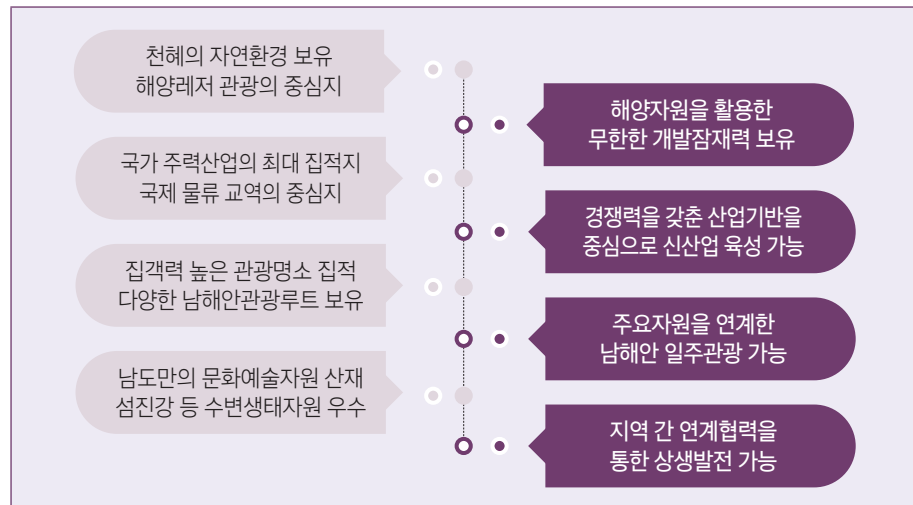
- 전라남도는 2,165개의 섬(전국의 65%), 아름다운 리아스식 해안 등 섬·해양 관광자원이 집중되어 연간 1천만 명이 섬을 방문
 - 섬방문객(천명) : '15)8,896 → '16)10,585 → '17)11,183 → '18)9,841
- 전라남도는 전국에서 가장 풍부한 해양자원을 보유하고 있으며, 해안선은 6,743km으로 전국 14,963km의 45% 비율
- 전남권 갯벌 면적은 1,053.7km²으로 전국(2,482km²)의 42.5%이며, 지역별로는 신안 339km², 무안 151.6km², 영광 147.9km² 등으로 나타남

그림 III-6-3
전라남도 해양 생태관광 추진 방향

전남지역 핵심 자원	청정 자연 깨끗한 남해 바다와 살아 숨쉬는 생태계	힐링 명소 탁 트인 풍경과 한적함	신선한 해산물 산지에서 즐기는 남도 별미
액션플랜	우선 개선 '힐링 여행자'의 이미지를 강화하기 위해서는 숙소 인프라 개선 및 섬과 관련된 부정적인 이미지 개선이 필수적 <hr/> 매력 강화 <ul style="list-style-type: none"> • 단순 '휴식'을 넘어 다양한 힐링 활동/콘텐츠 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 섬에서 살아보기 - 해양 크루즈 여행 - 해양치유 프로그램 개발 (벤치마킹 : 완도) • 섬마다 특색있는 컨셉/테마를 바탕으로 한 개발 <ul style="list-style-type: none"> → 20-30대에게 어필 가능한 포토존 조성 등 • 남해안 특화 해양 스포츠 개발/홍보 (예 : 동해-서핑) 		
기대 효과	기존 핵심 타겟인 중장년층 외 20-30대 여행객 유입	식도락 여행지에서 탈피해 '힐링 하기 좋은' 이미지 강화	동해, 서해와 차별화 되는 남해안만의 콘텐츠/활동 개발

- 관광지 지정 현황 및 노후관광지 증가
 - 전라남도의 관광지·단지·특구는 총 36개소가 지정되어 있으나, 이중 36%인 13개소가 2000년대 이전 지정되어 조성된 노후관광지로서 지속적인 콘텐츠 개발 등 관리수단 부재로 재방문을 저조
 - 나주호, 담양호, 장성호, 지석강, 화순온천, 해남 땅끝, 영암 성기동 관광지, 곡성 도림사, 신안 대광해수욕장, 고흥 성두도, 강진 대구도요지, 영광 불갑사, 해남오시아노관광단지(총 13개소)
 - 시설 노후화 및 관광콘텐츠 부족으로 경쟁력이 떨어지는 기존 관광지의 리모델링(시설) 및 업그레이드(콘텐츠·프로그램) 필요
- 자연자원의 가치증대와 체계적인 보전·관리·활용 미흡
 - 갯벌, 습지 등 생태·경관적 보전가치가 높은 우수한 자연환경을 보유하고 있으나 적극적인 활용 및 체계적인 보전·관리 방안은 미흡한 상황
 - 자연자원의 생태성은 우수하나 관광 편의성 측면에서 핵심매력 콘텐츠 제공 등으로 최근 트렌드를 반영한 고부가가치 활용 증대 필요
 - 연륙연도교로 접근성은 향상되었으나 여전히 섬·해양지역의 관광 기본인프라(숙박, 음식, 콘텐츠 상품 등) 부족
 - 각 시·군마다 경쟁력 있는 관광자원을 보유하고 있으나 지역자원간 연계체계 및 핵심 기반시설 등이 부족한 상황

그림 III-6-4
전라남도 관광자원의 잠재력



🏠 관광사업체 및 지역관광 현황

- 지역의 관광산업 성장기반 취약
 - 지역의 관광개발사업 대부분이 하드웨어 확충에 치중해 있고, 지역을 대표하는 관광 관련기업의 성장기반이 미흡한데다 사업체도 대부분 영세하며, 지역관광 산업 육성을 위한 전문인력도 부족
 - 2019년 기준 전남지역 관광숙박업은 전국(2,227개소)의 12.8%(285개소)를 차지하며, 관광호텔업 40개소, 한국전통호텔업 2개소, 가족호텔업 12개소,

- 호스텔업 218개소, 소형호텔업 2개소, 휴양콘도미니엄업 11개소의 사업체가 등록되어 있음
- 2019년 기준 전남지역 여행업은 총 820개의 업체가 등록되어 있으며, 일반 여행업 87개소, 국외여행업 335개소, 국내여행업 398개소임
- 전남지역 관광이용시설업은 총 193개소가 등록되어, 전국(4,580개소)의 4.21%를 차지하고 있으며, 유형별로는 전문 휴양업 4개소, 종합휴양업 1개소, 일반야영장업 106개소, 자동차야영장업 31개소, 관광 유람선업 3개소, 외국인 도시 민박업 48개소임
- 4차 산업혁명 기술의 발달과 활용, COVID-19 등으로 생태 및 친환경 인식 증가에 따른 관광 환경의 산업적, 시장적 변화 등 새로운 환경변화에 대응한 관광자원 개발 수단의 제도적 기반 미흡
- 지역관광 현황은 관광 인프라·콘텐츠·서비스 측면에서 외래객 유인 역량·여건 미흡
 - (콘텐츠 부족) 방한관광객 대부분이 쇼핑·음식 및 유명관광지 위주 관광 → 지역관광 유도를 위한 색다른 체험거리 부족
 - 한국방문 선택시 고려요인 : 쇼핑(63.8%), 음식·미식(57.9%), 자연풍경 감상(36.%), 친구방문(20.4%) (*18년 외래관광객 실태조사)
 - (편의서비스 부족) 지역에는 쇼핑·숙박시설, 언어소통·길찾기·안내 등 각종 관광 편의서비스 미흡
 - 외래객의 지역관광 장애요인(*17) : 관광지 정보탐색 어려움(37.0%), 지역간 연결교통편(36.5%), 언어소통(36.5%), 대중교통 이용편의(25.0%)

2. 여건변화 및 전망

📍 사회적 변화

- 삶의 질을 중시하고 일상생활 속에서의 관광활동 확대
 - 일이 중심이었던 과거와 달리 ‘삶의 질’이 중요해지고, ‘일과 여가 균형’을 이룬 워라밸(work and life balance)이 핵심가치로 인식되면서 관광의 중요성이 더욱 증가
 - 관광객들이 인파와 교통체증을 감수하는 대신 집과 가까운 시설, 좋은 숙박업소에서 시간을 보내며 휴식을 취하는 호캉스(호텔+바캉스의 합성어), 스테이케이션(Staycation) 현상 확대
- 고령화 및 출산율 감소로 지역의 성장동력과 관광역량 감소 예상
 - 세계적으로 노령인구가 급격하게 증가함에 따라 우리나라도 2018년에 65세 이상이 전체 인구의 14%에 이르는 ‘고령사회’로 진입하였고, 2025년에는 20%에 이르는 ‘초고령화 사회’로 진입할 것으로 전망
 - 2020년 시작된 인구 감소와 인구의 수도권 집중으로 2020년 처음으로 수도권

인구가 비수도권 인구를 추월했으며, 전국 시·군·구 중 소멸위험지역이 46% (2021년, 관계부처 합동)에 이르고 있어 이를 극복하기 위한 방안 요구

📍 기술적 변화

- 제4차 산업혁명시대 도래로 관광서비스의 디지털화 가속
 - 4차 산업혁명시대에 따라 인공지능의 발달, 인터넷으로 연결된 세상에서 쌓인 데이터, 정보통신기술의 비약적 발전 등이 결합하며 산업현장이 급변하고 있음. 가상현실(VR) 및 증강현실(AR)은 물론 혼합현실(MR), 확장현실(XR)의 개념이 나타나고 있고, 나를 대신하는 존재(아바타)와 연결된 메타버스형 관광에 대한 관심 고조
 - 관광과 정보통신기술(ICT) 분야가 융합되면서 그동안 집계가 어려웠던 관광객 이동과 소비패턴을 신용카드와 네비게이션 등의 빅데이터 자료를 통해 파악하여 이를 반영한 관광지조성 및 코스 개발 사업 등이 진행
- 맞춤형 이동수단 및 항공도심교통 등 교통 체계 개선으로 접근성 강화
 - 대중교통과 자가 차량에 한정되었던 이동수단들이 다양화되면서 개인형 이동수단(Personal Mobility)은 물론 드론과 관광용 무인항공기가 상용화를 준비하는 등 교통체계의 혁신적 변화 예상
 - 정기 노선 및 시간에 따라 운행되던 대중교통이 수요응답형 버스 등의 교통체계로 변화되면서 이용객들이 원하는 시간과 장소에서 이용이 가능해져 관광객들에게 스마트 기술을 활용하여 편의성 제공
 - 4차 산업혁명으로 산업간 경계가 모호해지면서 관광산업의 탈 경계화가 가속화되고, 다양한 분야와 결합하여 새로운 관광분야를 창출하는 융합관광의 확대 예상

📍 경제적 변화

- COVID-19 팬데믹 이후 관광산업수요 변화
 - 포스트 코로나이후 체험형 관광과 생태관광 수요 증가에 따라 섬, 해양이 지닌 고유한 자연·생태자원 및 사회·문화자원에 대한 관심 확대 전망
 - 기술발전과 COVID-19 팬데믹은 디지털화와 비대면 서비스를 확산시켰고, 이로 인한 관광산업 생태계 변화 및 고용시장의 혁신적 변화 요구 증가
- 관광사업체의 서비스 기반이 대규모 플랫폼 중심으로 전환
 - 관광객들이 선호하는 관광 종합 정보를 제공하고 즉시 구매가 가능한 관광서비스 플랫폼들이 확대되고 있으며, 전통적 관광사업체의 사업 다각화, 온라인 여행 업체 인수합병 등 다각적 투자 확산
 - 온라인 여행사(OTA: Online Travel Agency)가 급성장하며 기존 대리점 중심 여행사의 역할이 축소되었으며 공유형 서비스인 우버, 그랩 등 차량 공유서비스, 에어비앤비 등 공유형 숙박 서비스 활성화

◈ 환경적 변화

- COVID-19 계기로 안전·위생 강조 및 비대면 사회의 부상
 - COVID-19 팬데믹 이후 안전의 가치와 중요성이 증가하여 다양한 서비스를 비대면으로 제공하는 서비스 기술이 발달하여 대면 서비스 비중이 높은 관광분야에서도 예약, 안내, 체험 등 다양한 영역에서 비대면 서비스 수요 증가 전망
 - 캠핑, 차박, 골프 등 실외관광지 선호도가 증가하여 건강을 추구하는 여행수요나 아웃도어형 또는 자연친화적 여행수요가 더 증가할 것으로 예상
- 탄소중립 달성을 위한 환경보호와 공정 등 사회적 책임에 대한 관심 증가
 - 탄소중립 이행과정에서 기존 관광지 등은 시설 및 구조를 저탄소로 전환해야 하며, 관광교통분야 등은 에너지 전환에 따른 직접적 영향
 - 기업의 재무적 지표보다는 ESG 등 사회적 역할이 중시되면서 MZ세대들의 상품 및 서비스 구매 선택에 영향을 미치고 있으며 지역주민과 환경을 고려한 관광기업들이 증가

◈ 정책적 변화

- 지방분권 가속화 및 균형발전 정책의 지속 추진
 - 중앙정부 지방 분권 추진으로 주요 관광개발사업의 지방 이양이 완료되었고, 국가관광전략회의 등을 통하여 통합적 관점의 지역관광 경쟁력 제고 방안과 지역이 중심이 되는 '지역주도형' 관광정책을 추진
 - 지자체간 관광역량의 격차를 완화하고 관광개발의 기획-개발-운영-평가 등 일련의 과정을 체계적으로 추진할 수 있도록 지역관광 균형발전을 위한 범부처 정책 추진 확대
- 지역공동체의 지속가능한 관광정책 지원 및 공정관광 가치 강조
 - 미래 관광산업계의 트렌드는 윤리적인 관광, 지속 가능한 관광, 자연환경 중심의 관광으로 전환될 것으로 예상
 - 관광목적지로서 지역 공동체의 경제적·생태적 차원의 지속가능한 편익을 개발하고, 도덕적 차원에서 관광을 소비하는 관광객과의 관광사업체의 책임과 윤리를 강조하는 공정관광의 가치 강조

표 III-6-1
미래트렌드에 대응한 관광 정책

	관광 전략	내용
트렌드 대응	기후변화 및 사회환경적 리스크 관리	각종 사회환경적 리스크를 저감하고 적응할 수 있는 관광정책분야의 대안 검토 필요
	포스트 코로나, 비대면 사회 대응	지역 방문과 만남을 필연으로 하는 관광의 영역에서 비대면에 대한 요구를 어떻게 수용 또는 조정해야 하는지에 대한 검토 노력 필요
	빅데이터에 기반한 스마트 관광 개발	수요자의 요구를 파악할 수 있는 빅데이터에 기반한 스마트 관광 개발에 대한 검토 필요

관광 전략		내용
트렌드 대응	산업 융합, 혁신, 일자리	다양한 산업과 융합을 통해 새로운 영역을 창출하고, 혁신과 일자리 창출을 도모 필요
개발 방식 변화	지속가능성 및 관리 운영에 초점	관광개발의 초점을 물적 개발이 아닌, 개발된 관광자원 및 시설에 대한 보호, 이용 및 관리에 둘 필요/사회적, 경제적, 환경적 지속가능성이 필수적인 관광개발의 방향성임
	지방분권 및 지방정부의 권한과 역할 강화	지방정부의 역할과 책임이 늘어가는 가운데, 지방정부의 자율적 권한과 역량 강화 필요/ 전남 관광개발의 방향성 제시, 구체적인 관광자원 개발, 보호, 이용 및 관리에 대해 책임을 갖고 진행할 수 있어야 할 것임
	주민참여 및 민간 참여	성장 중심에서 가치와 행복 중심으로 우리 사회가 변화해 가고 있는 만큼, 관광개발이 궁극적으로는 주민행복과 삶의 질 향상에 기여할 필요/ 관광개발에 있어 주민과 민간 참여를 적극적으로 독려하고 확대 필요

❖ 다양한 가치를 반영한 관광개발 추진

- 향후 관광개발과 관련한 주요 가치로 연계·협력, 참여, 공모, 지속가능, 재생, 삶의 질, 포용, 일자리, 미래, 스마트, 치유 등이 핵심가치로 부각
- 따라서 관광 종합계획의 수립에 이 같은 가치들을 충분히 반영하기 위한 추진체계 마련 필요
- 지역 중심 관광개발을 정착시키기 위하여 지역관광 매력성을 높혀 지역 발전을 도모하고, 지역 관광자원을 발굴하여 관광산업으로 육성, 관 주도가 아닌 지역 공동체의 직접 참여로 관광객 소비가 지역으로 돌아올 수 있는 선순환 구조 구축 필요
- 탄소중립이 글로벌 신패러다임으로 대두되면서 기후변화에 적극 대응하고자 글로벌 규제 강화 및 경영 활동이 변화하는 등 환경이 빠르게 달라져 관광부문에서도 탄소 중립을 실현하기 위한 관광개발 실현
- 노후된 관광지과 유휴자원들은 리모델링이나 관광기능을 부여하여 새로운 관광 자원으로 적극 전환하고, 유휴공간의 효과적 관리·활용을 위해 노후 관광지 및 유휴자원 회복력 제고
- 제4차 관광개발기본계획(문화체육관광부, 2021)의 정책 기조는 “양적 수요 확대에서 벗어나 관광객 중심의 질적 성장 추구”이며, 국내관광의 정책방향은 “국내관광 질적 고도화를 토대로한 지역균형발전과 균형적 성장”임. 이러한 국내관광의 균형적 성장은 관광의 질적 수준이 전제될때 양적 성장도 수반되는 구조로, 인구구조 변화 및 지방소멸에 대응하기 위한 관광정책수단 다양화를 통한 대안 필요
- 미래 전라남도 관광의 새로운 시장성과 지역성을 극대화하기 위해 연계·협력, 지속가능, 재생, 스마트, 치유 등 지향 가치를 고려한 ‘글로벌 신성장 관광벨트’ 구축 설정
 - 글로벌(global)은 세계화(global)와 현지화(local)를 합성해 지역 특성을 살린 글로벌화를 의미하는 것으로 지역의 특화된 주요 관광지에 최신 트렌드를 반영한 신개념 관광거점 및 연계벨트를 구축하는 관광정책 추진

표 III-6-2
다양한 가치를 반영한 관광
개발 추진체계

구분	2010년대 현재 상위 비중	과거 대비 2010년대 비중 증가	과거 대비 2010년대 비중 감소
개발 유형	시설 조성	프로그램 개발	시설 조성
시설조성	시설물, 관광단지	파크/랜드, 명소	관광(단)지, 리조트
정책대안마련	방안, 정책	방안, 법제도	정책, 시스템
프로그램개발	콘텐츠, 이벤트	콘텐츠, 마케팅	상품, 축제
개발 주체	지자체, 중앙정부	지자체, 주민	국회, 외자
개발 대상	도시 및 지역	문화 및 생활 지원	도시 및 지역
도시 및 지역	지역, 도시, 마을	도시, 마을	지역
문화 및 생활	역사문화, 레포츠허브	레포츠허브, 음식, 한류	역사문화
자연환경	해양해안, 산숲	섬	국립공원
산업및기반시설	산업, 교통	교통, 의료, 컨벤션, 쇼핑	폐광
고려 가치	연계협력참여, 환경	연계협력참여, 정의포용	환경, 남북
연계협력참여	연계협력, 소통토론	공동상생, 참여공모	소통토론, 협약조직
환경	자연생태, 지속가능	지속가능, 재생	환경, 보전, 훼손
국제	세계, 중국, 일본	중국	세계, 일본
복지정의포용	삶의 질, 공정	삶의 질, 포용	공정, 복지
경제	경제, 일자리	일자리	부가가치
미래변화기술	미래, 기술, 정보	미래, 융합, 스마트	기술, 정보
여가휴양서비스	여가휴양, 치유	치유, 서비스	여가휴양, 편의

자료: 한국문화관광연구원(2020), 제4차 관광개발기본계획 수립을 위한 기초 연구

3. 주요 정책과제

1) 기본목표

📌 관광인프라 및 콘텐츠 개발을 통한 남해안 신성장 관광벨트 중심지 도약

- 남해안 관광도로, 남해안철도, 남해안 크루즈기반 등 남해안관광 접근성 획기적 확충, 남해안 신성장 관광거점 육성 등으로 글로벌 관광벨트 기반 조성
- 목포와 여수에 크루즈관광기반시설을 확충하고, 연안크루즈상품을 개발해 관광 산업의 혁신성장 모멘텀 확보
- 구석구석 보석 같은 자원들을 하나로 묶어, 권역별 성장거점으로 육성해 남해안을 세계 최고의 랜드마크 관광지로 조성

📌 공생과 혁신을 통한 고품격 관광환경 조성

- 섬·바다·갯벌 등 천혜의 자연·생태환경을 기반으로 한 생태관광 통합브랜드 구축 및 청정 전남 관광상품 개발

- 숲, 정원 등 지역특화 융합콘텐츠 개발로 전남관광 매력도 향상
- 남부권 광역관광개발 등 초광역 연계관광 활성화

◈ 관광신산업 생태계 조성을 통한 지역관광 활력

- 4차 산업혁명 시대의 관광신산업 육성기반 조성과 기존 관광산업 혁신을 위해 지역 특성에 적합한 산업생태계 조성
- 스마트관광역량 확충 및 디지털콘텐츠 강화
- 여가수요, 트렌드변화 대응 노후관광지 재생, 노후시설활용 관광콘텐츠 발굴
- 내생적 지역관광발전을 위한 주민주도 네트워크형 사업 확대(전남형 관광두레사업 확대, 전남살아보기, 전남형 주민주도 관광사업 추진 등)

2) 추진전략

(1) 추진전략 : 글로벌 섬·해양 관광거점 조성

◈ 남해안관광 접근성 향상을 위한 교통연계망 확충

- 교통인프라의 획기적 확충으로 남해안권 해양관광 매력도 증진
- 철도, 항공 광역교통망 확충
- 연안 크루즈 관광기반시설 확충

◈ 남해안관광 신성장 관광거점과 초광역 연계벨트 조성

- 남해안 관광거점 도시간 연계 관광벨트를 조성해 내륙관광 거점(영산강권역, 섬진강권역, 지리산권역 등)과 연계해 격자형 관광네트워크 구축
- 남해안 크루즈 기반시설 및 마리나, 해양 레포츠 등 레저·여가시설을 확충하고 다양한 복합휴양·관광단지와 연계해 고부가 해양관광 실현
- 전남형 KTHP 모델 구축(Flight to K-Original) : 로맨틱 목포~어뮤즈먼트 여수~남해안 해양치유거점(Triple-Hub)

(2) 추진전략 : 융복합·연계 관광 활성화 기반 구축

◈ 전남형 융복합 관광산업대안 확대

- 기후변화 및 사회환경, 기술발전, 온디맨드 경제활성화 등에 따라 관광산업을 둘러싼 환경 변화 확대
- 미래 관광산업계의 트렌드인 윤리적인 관광, 지속 가능한 관광, 자연환경 중심의 관광 전환
- 다양한 산업과 융합을 통해 섬·해양, 역사·문화 등 전남형 융복합 관광산업대안 확대

📍 지속가능한 자원 연계활성화 관광기반 구축

- 전라남도가 갖고 있는 대표 자원인 생태문화, 2,000여개의 섬, 해양을 활용하여 생태·체류형 관광네트워크 구축
- 각 지역에 담긴 공통적이면서도 차별성 높은 자원들, 즉 자연자원과 인문자원들을 활용하여 지역특화 융복합 관광콘텐츠의 확충
- 전라남도 지역간 연계 및 주요 권역의 통합적인 관광이용을 촉진하기 위한 사업을 발굴하고 초광역 연계관광 활성화

(3) 추진전략 : 고부가가치 관광신산업 육성 기반 조성

📍 관광환경 변화에 대응한 지역관광신산업 활성화

- 생태·경관적 관광가치 증대와 체계적인 관리·활용, 광역관광 연계체계 및 관광신산업 육성, 지역관광 역량 강화, 풍부한 역사문화관광자원의 활용 등 관광현안 대응 필요
- 플랫폼 비즈니스, AI관광, 관광공유경제 등 관광산업의 디지털전환, 수요자 욕구와 트렌드를 파악할 수 있는 빅데이터 기반 관광개발, 융복합형 관광환경 대응 필요

📍 신산업·신서비스 육성을 통한 관광산업구조 재편

- 첨단기술을 활용한 디지털관광산업 등 융복합 산업을 기반으로 한 관광산업 경제구조 재편
- 급변하는 패러다임 전환을 위해 빅데이터, IoT 등 첨단기술의 혁신 등 관광산업과 IT산업 융합을 통한 혁명적 변화로 관광 경쟁력 확보 필요

3) 핵심 프로젝트

(1) 글로벌 섬·해양 관광거점 조성

📍 남해안관광 광역교통체계 개선

- 배경 및 필요성
 - 도로, 철도, 항공, 남해안 관광교통 인프라 등의 획기적 확충으로 환황해 및 환태평양 경제권의 중심지로서의 위상 제고
 - 수도권 및 지역 간 주요 관광지를 연결하는 다양한 교통네트워크 체계를 형성하고, 단절된 해안도로 구간의 연결성을 확보해 지역관광 접근성 제고
- 주요 사업
 - 수도권과 남해안권을 직접 연결하는 광주~완도 고속국도(2단계), 기존 경전선 확충 등 남해안철도 고속화

- 완도 고금~고흥 거금, 신안 압해~해남 화원 등 연륙·연도교의 점진적 확충, 흑산공항 건설을 통해 도서지역의 이동성 제고
- 해안경관이 우수한 도로를 대상으로 국립관광도로 정비, 남해안 명품전망공간 등을 조성하여 다양한 볼거리·즐길거리 제공하는 체류형 관광 확대 유도

- 남해안 해안도로 조성 : 국도77호선 등 해안도로 미연결 구간 조기 완공
- 남해안 오션뷰 명소화 : 페리 운항(여수-남해, 남해-통영), 전망대, 편의시설, 조정시설, 주차공간 및 관리시설, 관광안내판 등
- 남해안 해안경관도로 조성 : L=234.2km, 경관형성 개선, 시설물 정비, 문화예술공간조성 등
- 대중교통 연계체계 개선 : 광역시티투어버스 운영, 섬진강 복합형 휴게소 조성 등
- 서남해안 명품 경관 육성 : 서남해안 경관샷길 지정 및 도로 표지판 설치, 우수경관포인트 전망대 및 조망공원 설치, 서남해안 경관가도 단절구간 연결
- 호남선 남행열차 운행 : 테마 관광열차 도입 사업계획 수립 및 투어상품 개발, 기차역 로컬 푸드 팩토리 조성, 역전마을 재생 등

◈ 남해안 신성장 관광거점 육성

- 배경 및 필요성
 - 남해안 신성장 관광거점을 권역별로 육성해 섬·바다·갯벌 등 우수한 자연생태 자원을 기반으로 한 글로벌 해양레저관광 중심지 육성
 - ‘로맨틱(Romantic) 목포, 어뮤즈먼트(Amusement) 여수’ 허브 중심의 관광벨트 조성으로 주변 도시와 연계성을 강화해 시너지 창출
- 주요 사업
 - 남해안 신성장 복합관광거점 구축
 - 남해안 신성장 관광거점도시는 복합관광거점을 조성하고 있는 목포시 1개, 광양시 1개, 장흥군 1개, 해남군 1개, 완도군 2개, 진도군 1개, 신안군 1개로 계획함(제7차 전남권 관광개발계획)

표 III-6-3
시군별 남해안 복합관광
거점 조성사업계획

연번	시군	사업명	위치
1	목포시	고하도해상데크 수상관광 기반시설	목포시 달동 산 192-4번지 인근 해상
2	광양시	이순신대교 해변관광 테마거리	광양시 마동 1301번지 삼화섬 해안가 일원
3	장흥군	정남진 해안도로 관광자원화	장흥군 용산면 소등섬, 관산읍 삼산리 등
4	해남군	화원 목포구 등대 관광자원화	해남군 화원면 매월리 696-1 일원
5	완도군	덕동 힐링관광자원화	완도군 덕동리 270-2일원
6	완도군	요트크루즈 명품 해양레저 거점	완도군 완도읍 가용리 704일원
7	진도군	진도 109(백구) 오션뷰 로드	진도군 관내 해안도로 일원
8	신안군	암태 암석공원	신안군 암태면 도창리 889일원

- 체험형 해양·생태 관광명소화 사업
 - 체험형 해양·생태 관광명소화 사업은 목포시 2개, 여수시 1개, 나주시 1개, 담양군 1개, 구례군 1개, 강진군 3개, 장성군 2개로 계획함(제7차 전남권 관광개발계획)

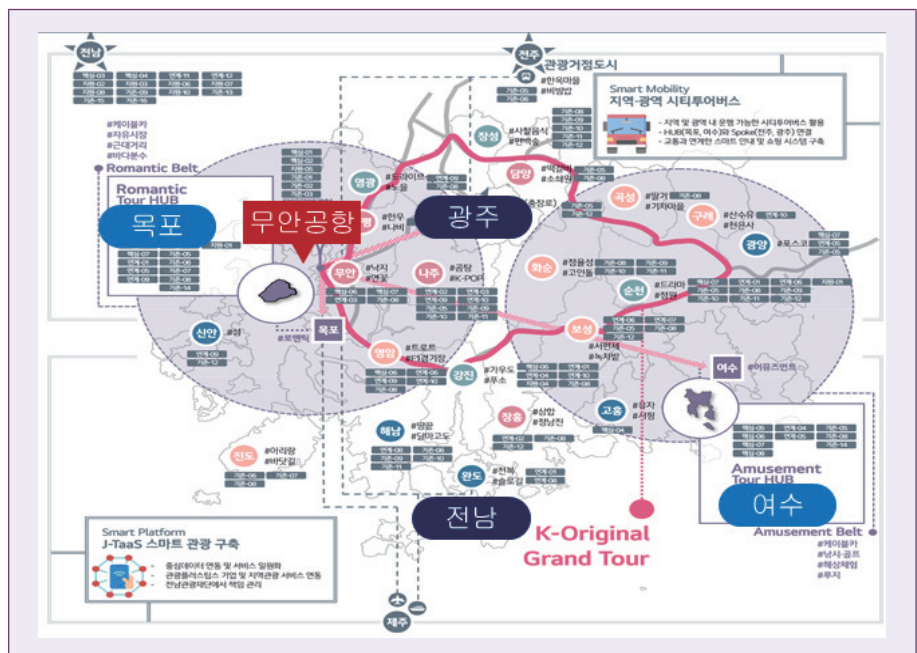
표 III-6-4
**체험형 해양생태
 관광명소화 사업**

연번	시군	사업명	위치
1	목포시	유달산 연계 관광지 활성화 사업	목포시 죽교동 271-2 일원
2	목포시	옥암수변공원 생태관광 메카조성사업	목포시 옥암동 1396번지 일원
3	여수시	웅천 장도 예술의 숲	여수시 웅천동 1902번지
4	나주시	마한 벌자리 공원	나주시 반남면 신촌리 산 5-3번지 일원
5	담양군	한재골 숲속 놀이공원	담양군 대전면 평장리 490-2번지 일원
6	구례군	호수공원 주변 체험시설 조성	구례군 산동면 이평리 호수공원 일원
7	강진군	강진만 생태체험관	강진군 강진읍 남포리 584 일원
8	강진군	자연 친화적 해양 치유로드	강진군 강진읍 강진만 (칠량면 송로리 1166 외) 일원
9	강진군	보은산 테마공원	강진군 강진읍 남성리 342번지 외 56필지
10	장성군	제암저수지 관광기반시설	장성군 북일면 문암리 527-1 일원
11	장성군	수양호 수변 생태 탐방로 활성화 사업	장성군 삼계면 주산리 652 ~ 삼서면 수양리 308-5 일원

- 남해안 관광거점도시 네트워크 구축

- 목표와 여수 중심의 해양, 생태, 역사문화 등의 자원을 특화하여 남해안권의 신성장허브벨트로 작동되도록 각 도시간 연계성 강화
 - 목포 관광거점도시로서의 역사문화와 여수의 전남 대표관광 도시의 인프라를 활용한 마이스 산업 활성화로 목포와 여수의 거점인프라를 부각하여 국토균형 발전의 핵심축으로 관광시너지 효과 창출
- ※ 목포: 근대문화유산과 결합된 문화관광 거점도시/ 여수: 컨벤션 등의 마이스 산업을 기반으로 한 해양관광 거점도시
- ※ Flight to K-Original! 전남 KTPP 사업(음식·해양·생태·문화 등 4개 비교우위 자원벨트화, 체험관광상품 제공) 고도화 추진

그림 III-6-5
**관광거점도시간 네트워크
 구축**



- 남해안 국제회의(MICE) 산업거점 조성
 - 여수세계박람회장 국제전시·컨벤션센터 건립
 - 크루즈연계 해양MICE 관광벨트 구축
 - * 휴양형·목적형 웰니스관광 MICARE산업(MICE+Healthcare) 육성
 - * MICE기반 해양스포츠 및 관광프로그램 발굴
 - MICE산업 활성화를 위해 지속적인 컨벤션관광 수용태세 개선 : 숙박, 교통연계, 쇼핑, 위락, 식음, 홍보, 전문인력양성 등
 - 연안크루즈 등과 연계한 해상형 MICE프로그램(상품) 개발

◈ 섬·크루즈 관광기반 조성

- 배경 및 필요성
 - 남해안은 지정학적으로 한중일 국제크루즈라인과 연계지역이며, 국내 연안크루즈 관광의 주요 거점이므로 광역크루즈 인프라를 기반으로한 연안크루즈 운영
 - 크루즈 공동관광 프로그램 발굴, 지역관광산업발전 및 일자리창출 도모
- 주요 사업
 - 남해안 크루즈 인프라 조성
 - 목포크루즈 전용부두 건설(10~15만톤급1선석460m)
 - 여수크루즈부두 터미널 건설
 - 서남해안 광역연안크루즈 운항
 - 운항노선 : 제주 ↔ 신안 ↔ 목포 ↔ 완도 ↔ 여수 ↔ 남해 ↔ 통영 ↔ 부산
 - 연안크루즈 및 남해안벨트의 다양한 행사와 연계한 관광상품 개발
 - 중국·일본 연계 동북아 크루즈 기항지 및 수용태세
 - 중국~남해안(목포, 여수)~일본으로 연결되는 국제크루즈 선사 유치
 - 외국 크루즈 관광객을 위한 시내면세점 설치
 - 크루즈·섬특화 관광상품 개발
 - 무안공항-여수항 연계'플라이&크루즈'상품 운영
 - 전남 크루즈 기항지 중심 맞춤형 해외 홍보마케팅(크루즈선사 등)
 - 크루즈항 입국시스템 간소화 및 편의시설 확충
 - 가고 싶은 테마섬 특성화
 - 섬고유 생태자원 보존·회복, 매력적인 섬문화·관광자원화, 주민과 지자체가 함께하는 섬가꾸기('24년까지 24개섬 선정 개발중)
 - 가고 싶은 섬을 중심으로 거점별 3박4일 크루즈여행(섬나들이 바다천리길 크루즈관광)
 - * (코스) 여수~고흥~완도~신안~진도
 - * 가고싶은 섬 테마화 : 치유의섬(소록도), 꽃섬(신안군일대, 여수상·하화도), 슬로우(청산도) 등

(2) 융복합·연계 관광 활성화 기반 구축

◈ 생태·체류형 관광네트워크 구축

● 배경 및 필요성

- 전라남도를 대표하는 생태경관, 해안경관의 매력을 세계적인 관광상품으로 육성
- 생태·해안경관을 조망할 수 있는 시설의 설치, 심미적 감수성을 극대화시킬 수 있는 미술적 장치의 도입, 문화예술 체험시설과 휴양시설의 도입 등

● 주요 사업

- 생태관광 통합브랜드 구축 및 '청정 전남' 상품 개발
 - 전라남도 전역 그린인프라 확충, 지역전체를 정원생태관광테마화
 - 바이러스 프리(Virus-free) 관광지 조성, 1시군 대표관광지 육성, 산림해양 휴양·치유벨트 조성
 - 습지, 갯벌, 숲 등 우수한 자연생태자원을 활용해 다양한 테마와 기능을 갖춘 해양생태 체험·학습공간 조성(생태학습로조성, 생태체험물설치, 숲생태 학습장, 갯벌생태 교육장, 해양생태교육장, 생태어드벤처, 별자리 천문대, 명상체험 돛, 다목적 체험관, 생태숙박시설 조성 등)
- 서남해안 명품경관 프로젝트 추진
 - 생태·해안 경관, 섬, 해양을 활용한 오션뷰 명품 경관 조성을 위해 주요 조망 대상 해안가와 조망점, 해안도로 등을 중심으로 경관정비 프로젝트 추진
 - 해안루트를 따라 우수 경관 포인트를 선정하고, 경관을 돋보이게 할 예술적 장치를 결합한 조망시설 설치
 - 우수 조망점의 경관과 예술 체험성을 높여주기 위한 거점시설로서 국공유지를 활용한 전시관, 미술관, 조망카페, 테마 숙박시설 등 유치 추진
- 서남해안 섬숲 생태복원
 - 남해안 신성장 관광벨트, 국토종합개발계획과 연계 섬별 향토·문화·역사성을 부각한 섬숲 복원으로 신해양시대 선도
- 동북아 정원산업 중심지 조성
 - 전라남도 정원 문화·산업의 세계화와 동북아 정원산업 중심지로 도약하기 위해 국제정원박람회, 국립한국정원문화원 등 조성
 - 뷰티, 의료(바이오산업), 한방, 아토피 치유, 음식(슬로푸드), PRT 경관 화훼 농업(라벤다정원), 헬스팜 등 연계하여 정원관광 연관산업 육성

◈ 지역특화 융복합 관광콘텐츠 개발

● 배경 및 필요성

- 지역관광자원의 발굴과 활용, 비즈니스 유형선택, 지역주민의 적극적인 참여와 조직화, 시대적 트렌드를 반영한 관광콘텐츠 개발 및 상품화 필요
- 전라남도의 경우 농어촌지역의 다양한 농산물·자연·문화 등 유·무형의 부존자원과

식품가공, 유통·관광·서비스업 등 1·2·3차 산업을 융복합하여 새로운 부가가치를 창출하고 농어업인들의 소득 증대 및 지역 경제활성화 도모

- 지역이 지닌 천혜의 인문·자연적 여건을 관광요소와 융·복합하여 시너지를 창출할 수 있는 체험프로그램의 다양화, 지역문화·자원을 활용한 상품의 활성화 필요

● 주요 사업

- 지역특화 융복합 관광콘텐츠 개발

- 전라남도에 다양하게 분포되어 있는 남도만의 전통예술, 역사문화, 산업자원, 해양자원 등을 연결하는 지역특화 융복합 관광콘텐츠 개발로 과거와 미래가 공존하는 전남특화형 생태해양문화공간 조성
- 우주과학, 섬박람회 등 엔터테인먼트가 결합된 복합테마공간 조성으로 국제적인 해양관광 허브 구축
- 사라져 가는 전통음식의 조리법 발굴, 보존(기록·영상), DB구축, 우수한 남도 음식의 전통을 계승하고, 교육·연구·개발·치유·산업을 통해 음식문화와 관광 산업 활성화를 위한 국립남도음식문화진흥원 유치 및 남도음식관광 활성화
- 남해안권 연안 및 내륙지역 간 연계강화와 교류 촉진을 위한 해안권과 내륙권 연계 명품 콘텐츠 개발 하고 3~4개 지역연계형 테마여행 10선 사업 추진

◈ 전남형 웰니스 관광산업 육성

● 배경 및 필요성

- 힐링과 건강을 추구하는 관광수요 증가에 따라 한국형 웰니스 관광 활성화 사업 추진
- 산림·해양·갯벌·공기질 등 비교우위 자원이 전라남도의 웰니스 관광에 활용되고 해양치유센터, 뷰티(미용)산업 등으로 지역특성에 맞는 웰니스관광사업 육성

● 주요 사업

- 해양치유웰니스단지 조성

- 해수·해양생물자원 등을 활용한 웰니스센터, 해양치유전문병원, 리조트, 천일염 힐링테마공원 등 해양치유웰니스단지 조성
- 뷰티·스파, 한방, 힐링·명상, 자연·숲치유 4가지 테마별로 우수 웰니스 관광지를 선정하고 콘텐츠 독창성, 친밀성, 상품화 발전가능성, 개별관광객 접근성 등을 기준으로 웰니스 관광상품 개발

- 남해안 해양치유휴양지(해양치유마을) 및 해양심층수를 활용한 해양치유 클러스터 조성

- 여수돌산도(스트레스,혈압), 고흥우도(우울증,두통), 완도보길도(산후조리, 허약체질), 진도관매도(관절염,신경통), 신안임자도(관절염,신경통)

- 농산어촌 치유휴양체험마을·치유농장 지정·운영

- 농산어촌의 자연환경과 전통문화, 체험·숙박시설 등을 활용해 도시민에게 치유체험, 휴양프로그램 제공, 도농교류 활성화와 농가소득 제고

- 치유농업사 양성(치유농업 연구개발 및 육성에 관한 법률, 2021) 및 치유농업 프로그램 개발·운영
- 전남형 웰니스관광 활성화 사업
 - 전남형 웰니스관광 활성화 세부 사업은 구례군 1개, 고흥군 1개, 보성군 1개, 영암군 1개, 신안군 1개로 계획함(제7차 전남권 관광개발계획)

표 III-6-5
**시군별 전남형 웰니스관광
 활성화 세부 사업계획**

연번	시군	사업명	위치
1	구례군	지리산 3색테마 관광 활성화	구례군 화엄사, 천은사, 연곡사 일원
2	고흥군	득량도 생태·역사 테마 빌리지	고흥군 도양읍 득량리 185-3번지 일원 (관정마을, 선창마을 등 2개마을)
3	보성군	전라천년 구들장 스마트 휴양 치유마을	보성군 득량면 비봉리, 해평리 일원
4	영암군	숲속 웰니스 체험시설	영암군 영암읍 교동리 113번지 일원
5	신안군	웰니스 센터 건립	신안군 임자면 진리 일원

📍 초광역 연계관광 활성화

- 배경 및 필요성
 - 주요 관광자원을 연계하고 광역적 관광개발을 통해 지역관광 활성화 효과의 극대화
 - 초광역 연계관광을 원하는 지자체가 관련 타지자체와 대화·협력하는 지역주도형의 관광개발 방식 필요
- 주요 사업
 - 남부권 관광개발계획 및 광역연계사업 기반 구축
 - 남해안권의 계획거점 단위를 중심으로 시·군간 계획공모형 연계협력사업을 추진하는 전라남도 4개 권역의 거점관광권 설정
 - 전라남도 시·군의 단독사업은 테마형 관광콘텐츠 중심 발굴 및 연계협력사업은 계획거점 단위 관광권역 중심 발굴
 - 관광권역 내 시·군의 공동 번영 및 협력네트워크 강화를 위해, 권역 특화의 다차원적 연계협력사업 발굴
 - 영·호남 동서내륙 광역관광벨트 개발 사업 : 전남~광주~경남~대구 연결하는 한반도 동서횡단축의 내륙권 초광역관광벨트 개발
 - 무안공항과 대구·김해공항 연계, 대구~광주 달빛내륙철도 등 영호남 관광산업 동반성장
 - 백두대간 지리산권 치유·휴양형 산악관광벨트개발 사업
 - 영·호남 동서교류문화관광벨트 개발 사업
 - 섬진강 관광르네상스거점기반 구축 사업
 - 남부권 광역관광개발을 통한 해양·내륙·연안 광역관광벨트 구축
 - 메가이벤트 개최 및 관광상품 운영

공생과 혁신을 통한 고품격 관광환경 조성

- 관광환경 변화에 대응한 관광기반시설 확충
 - 관광환경 변화에 대응한 테마 관광지 확대 조성(청정 안심관광지, 관광편의 시설 확충)
 - 관광기반시설 확충은 나주시 3개, 곡성군 1개, 구례군 1개, 강진군 1개, 무안군 1개, 영광군 1개, 장성군 2개로 계획함(제7차 전남권 관광개발계획)

표 III-6-6
시군별 관광환경 변화에
대응한 관광기반시설 확충
세부 사업

연번	시군	사업명	위치
1	나주시	동강 느러지 전망대 관광활성화사업	나주시 동강면 옥정리 산 1번지 일원
2	나주시	노봉산 관광자원 사업	나주시 용산동 327-1번지 일원
3	나주시	영산강 강변도로 관광기반 구축사업	나주시 다시면 죽산리 1121번지 일원
4	곡성군	보성강변 선형관광 거점화	곡성군 죽곡면 태평리 산 102 일원
5	구례군	스마트 관광도시 조성	구례군 섬진강 자전거길, 화엄사, 반달가슴곰 생태학습장, 섬진강 어류 생태관, 지리산 역사 문화관 일원
6	강진군	대구 저두지구 관광편의시설 조성	강진군 대구면 저두리 307 일원
7	무안군	영산강 관광경관 개선	무안군 몽탄면 몽강리 628번지 등 12필지
8	영광군	불갑테마공원 주변 관광자원개발사업	영광군 불갑면 금계리, 방마리 일원
9	장성군	장성호 레포츠 하류부지 복합관광화	장성군 장성을 용강리 87-8번지 일원
10	장성군	황미르랜드 테마공원 관광자원화 사업	장성군 장성을 장안리 610-1번지 일원

- 청정 전남 안심관광지 구축사업은 여수시, 순천시, 담양군, 곡성군, 무안군, 함평군, 완도군, 진도군 각 1개로 계획함(제7차 전남권 관광개발계획)

표 III-6-7
시군별 청정 전남 안심관광지
구축 세부 사업계획

연번	시군	사업명	위치
1	여수시	개도 복합관광자원화	여수시 화정면 개도리 1820번지 일원
2	순천시	순천만 일원 차박 및 캠핑장 조성	순천시 순천만 해룡면 상내리 813번지 일원, 별량면 마산리 718-6번지 일원, 별량면 학산리 산 113-2번지 일원
3	담양군	무정 복합레저타운	담양군 무정면 정석리 산 23번지 일원
4	곡성군	곡성 섬진강 동화정원	곡성군 곡성읍 묘천리 14-1 일원
5	무안군	노을길 해안관광 명소화	무안군 망운면 피서리 ~ 해제면 유월리, 송석리 일원
6	함평군	용천사권 관광인프라 구축사업	함평군 해보면 광암리 350번지 일원
7	완도군	고금 골프 테마파크	완도군 고금면 상정리 일원
8	진도군	향토 민속문화 거점	진도군 진도읍 동외리 1211-1번지, 군내면 둔전리 98번지 일원

(3) 고부가 관광산업 육성 기반 조성

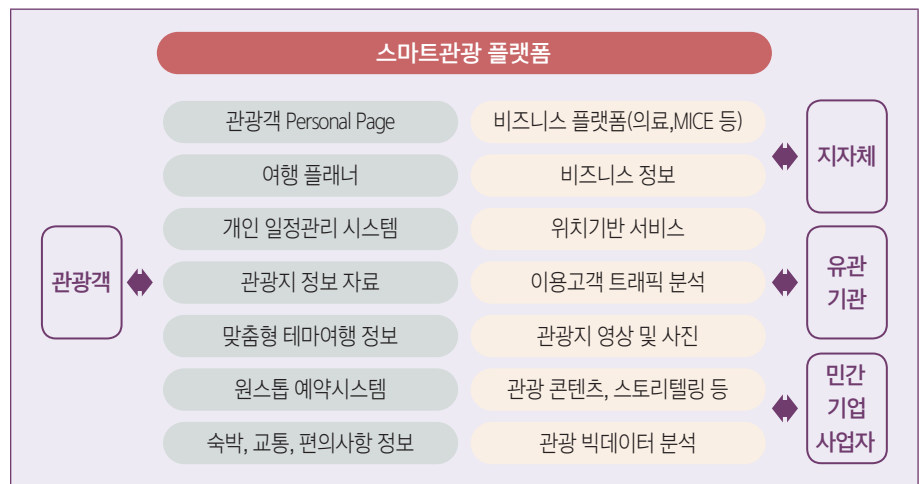
📍 스마트형 관광플랫폼 구축

- 배경 및 필요성

- 4차산업 혁명, 공유경제 플랫폼 경제 패러다임 변화에 대응하는 관광산업 육성 필요
- 데이터 기반의 스마트 관광환경 구축과 통합지원, 관광협력을 통해 지속가능한 관광생태계 구축

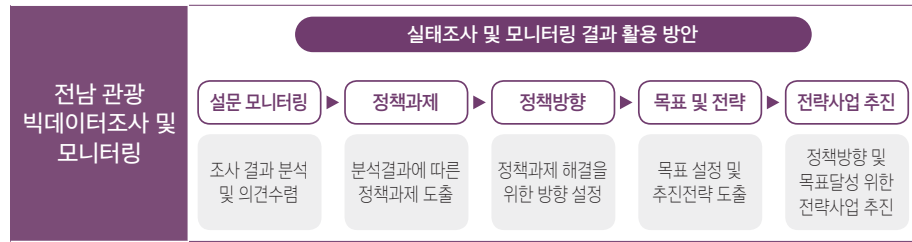
- 주요 사업

- 기존 관광산업과 SW·ICT 기술 융합을 통한 지능형 관광생태계 조성
 - Big Data, IoT, AR, VR, AI 등을 바탕으로 하여 관광기업 및 사업체와 IT기반 관광테크 기업간 혁신적 협력관계를 지원함으로써 플랫폼 기반에 적합한 스마트관광산업 생태계 구축



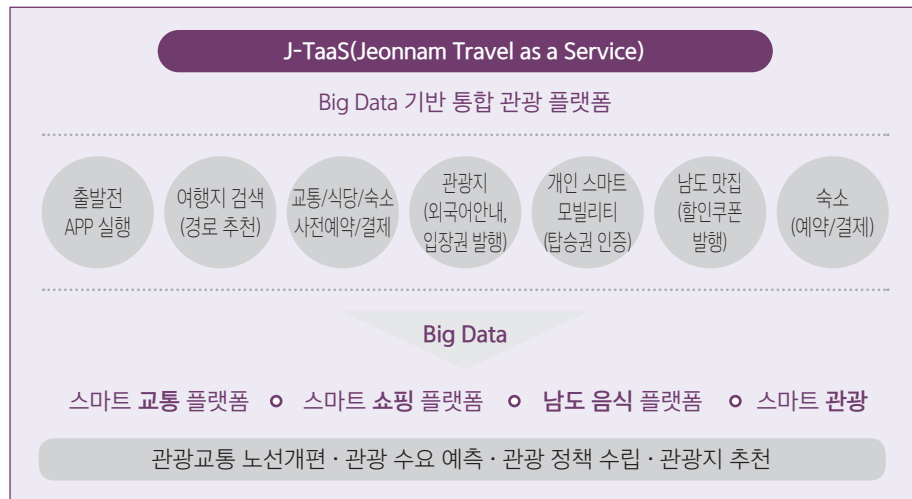
- 관광빅데이터 구축 및 활용의 데이터기반 스마트 관광환경 구축

- 관광산업 빅데이터 구축 및 활용, 5G 인프라 연계 관광환경 혁신 등 디지털 기술과 연계한 관광콘텐츠 와 새로운 비대면 관광인프라를 개발하고 기존 관광기업과 인공지능(AI)·ICT를 활용한 관광벤처기업 간 연계·협력으로 관광 산업 디지털 기반 구축
- 빅데이터 분석(SNA, 신용카드 매출 등)을 바탕으로 사용자 경험(UX)기반 경로정보 제공
- 빅데이터 분석을 통해 관광트렌드와 관광객의 수요(Need)도출, 그룹에 적합한 콘텐츠, 숙박시설, 교통수단 등 맞춤형 관광코스 추천



– 전남관광플랫폼(J-TaaS·모바일 앱) 고도화 사업

- 교통·숙박·쇼핑 인프라 기반을 보완해 관광콘텐츠를 개발·제공하는 전남관광 플랫폼(J-TaaS·모바일 앱) 고도화 사업 추진
- 고도화사업은 플랫폼 구축 후 외래관광객의 수요와 소비패턴 분석을 통한 맞춤형 서비스 제공



– 해양·생태 체험 및 실감콘텐츠 개발

- 바다로 둘러싸인 전라남도의 위치·지리적 강점을 활용한 해양·생태 체험 프로그램 개발
- 목포시, 여수시, 나주시, 강진군 등 체험형 해양·생태 발굴 전략에 부합한 체험프로그램 개발로 자원의 활용 및 유인효과 극대화

해양·생태 체험 개발 방안	‘체험형 해양·생태 관광 발굴’에 부합한 지역별 자원 맞춤형 체험 프로그램 개발 해양·생태 환경보존을 위한 체험교육 프로그램 개발 및 운영 청소년 대상 체험학습 코스 개발로 교육적 가치 제고 전라남도 내 어촌체험휴양마을에서 운영 중인 지역 특화 체험 프로그램 보완 및 활성화 유도
실감콘텐츠 개발 방안	전라남도 내 분포된 관광자원과 ICT 기술 접목을 통한 실감콘텐츠 개발로 자원 재활성화 및 콘텐츠 현대화 자원을 역동적이고 입체적으로 표현할 수 있는 디지털 스토리텔링화 AR·VR 등 스마트 기술을 활용한 프로그램 개발로 상호작용 극대화 몰입감, 현장감을 극대화 할 수 있는 미디어아트 콘텐츠 구축

📍 관광신산업 생태계 구축

● 배경 및 필요성

- 4차산업 혁명, 공유경제 플랫폼 경제 패러다임 변화에 대응하는 관광 신산업 육성 4차산업 혁명, 공유경제 플랫폼 경제 패러다임 변화에 대응하는 관광신산업 육성 필요
- 신유형 관광사업을 포괄하는 관광지원서비스업 신설(「관광진흥법」 시행령 및 시행규칙 개정, 2019.7)에 따라 관광산업의 범위가 커져 더 많은 사업체들이 정책지원이 가능하므로 지역사회를 기반으로 하는 다양한 관광산업 플레이어(player) 육성

● 주요 사업

- 관광벤처기업 등 신관광기업 육성, 디지털 관광환경 제도 정비, 공정관광 생태계 조성, 디지털 관광자원 아카이브 등
- 신 유형 관광사업을 포괄하는 관광지원서비스업 등 다양한 관광산업 플레이어(player) 육성
 - 관광객 대상 매출액 비중이 50% 이상인 렌터카업체, 관광지에 위치한 기념품 숍, 관광객 대상 지도서비스를 제공하고 있는 관광벤처기업, 관광객을 수송하는 운수업체, 식음료를 판매하는 사업체 등
- 관광분야 산관학 협력사업 발굴 및 지원 강화(디지털 전환가치에 대응한 관광 수용태세 정책전환 추진)
- 권역별 관광혁신거점센터 운영(지역단위 특화자원과 연계한 관광창업 지원)

📍 지역 간 연계관광 활성화 방안

● 배경 및 필요성

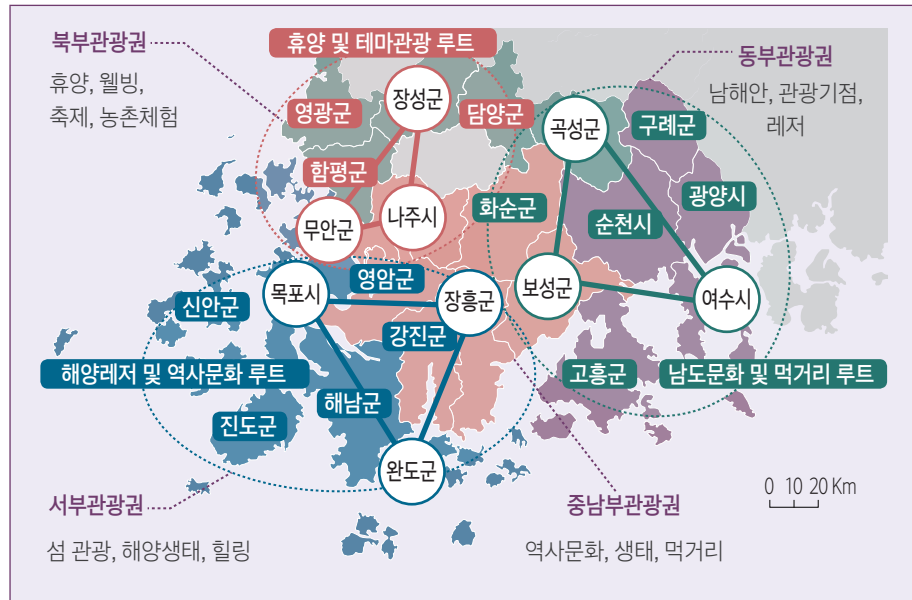
- 바다와 연접한 지리·위치적 강점을 부각하며, 전라남도 내 점(點) 형태의 개발에서 상호 연계한 선(線) 형태 개발 필요
- 해안·내륙의 수려한 경관과 남도 역사·문화·예술이 어우러진 관광자원 간 융복합화로 전남관광 경쟁력 제고 필요
- 북부·중남부·서부·동부 관광권을 기준으로 주요 관광자원인 휴양, 해양생태, 역사·문화, 레저 등의 상호 연계를 위한 전략 수립

● 주요 사업

- 해안·내륙 연계 관광루트 구축
 - 해양레저 및 역사문화루트, 남도문화 및 미식관광루트, 휴양 및 테마관광루트

해양레저 및 역사문화 루트	<ul style="list-style-type: none"> • 대상 지자체 : 목포시, 장흥군, 완도군, 신안군, 진도군, 해남군, 강진군, 영암군 • 주요 키워드 : 해양레저, 힐링, 웰니스, 역사·문화 	
	<table border="1"> <tr> <td>주요 전략사업</td> <td>요트크루즈 명품 해양레저 거점, 화원 목포구 등대 관광자원화, 숲속 웰니스 체험시설, 정남진 위인공원, 덕풍 힐링관광 자원화, 우수영 역사 관광촌 등</td> </tr> </table>	주요 전략사업
주요 전략사업	요트크루즈 명품 해양레저 거점, 화원 목포구 등대 관광자원화, 숲속 웰니스 체험시설, 정남진 위인공원, 덕풍 힐링관광 자원화, 우수영 역사 관광촌 등	
남도문화 및 미식관광 루트	<ul style="list-style-type: none"> • 대상 지자체 : 여주시, 순천시, 광양시, 구례군, 곡성군, 화순군, 보성군, 고흥군 • 주요 키워드 : 문화, 전라천년, 먹거리 	
	<table border="1"> <tr> <td>주요 전략사업</td> <td>여가와 문화를 즐기는 미식 도보관광, 추억의 능주 문화공간, 전라천년 구들장 스마트 휴양 치유마을, 옛 장터 주민참여 문화공간 등</td> </tr> </table>	주요 전략사업
주요 전략사업	여가와 문화를 즐기는 미식 도보관광, 추억의 능주 문화공간, 전라천년 구들장 스마트 휴양 치유마을, 옛 장터 주민참여 문화공간 등	
휴양 및 테마관광 루트	<ul style="list-style-type: none"> • 대상 지자체 : 나주시, 장성군, 담양군, 영광군, 함평군, 무안군 • 주요 키워드 : 휴양, 테마관광, 경관, 생태체험 	
	<table border="1"> <tr> <td>주요 전략사업</td> <td>노을길 해양관광 명소화, 정원 속 예술이 있는 테마 숲, 백수해안노을 관광자원화, 자급자족형 생태예술마을, 황미르랜드 테마공원 관광자원화 등</td> </tr> </table>	주요 전략사업
주요 전략사업	노을길 해양관광 명소화, 정원 속 예술이 있는 테마 숲, 백수해안노을 관광자원화, 자급자족형 생태예술마을, 황미르랜드 테마공원 관광자원화 등	

그림 III-6-6
해안·내륙 연계 관광루트 구축



주민·지역주도 관광생태계 지원

- 배경 및 필요성
 - 관광두레, 관광형 마을기업, 농촌·생태관광 주민협업체 등 지역 주민사업체의 창업 활성화
 - 환경에 미치는 영향을 최소화하는 '제로 웨이스트(zero waste) 여행', 지역기반의 소비를 장려하는 '로컬 커뮤니티여행' 등 ESG 선도형 관광 유도
- 주요 사업
 - 지역공동체 주도 관광사업 활성화 지원
 - 주민주도형 지역관광생태계 조성 지원, 지역특화자원과 연계한 지역주민 관광창업 활성화 지원(주민주도형 관광창업사업 발굴 및 지원)

- 주민주도형 관광사업체 네트워크 구축을 통한 상호연계 강화를 통한 시너지 효과 창출

- 관광산업의 각 사업 분야별 협회 및 협력체와 유사하게 전라남도의 주민 주도형 관광사업체 간의 네트워크 구축으로 협업사업 추진
- 소규모 주민주도형 관광사업 공동체 간의 네트워크 구축을 통해 한국관광공사의 관광두레사업 또는 전라남도의 (가칭) 공정관광두레사업의 잠재력 지역공동체 발굴 및 육성의 도구로 네트워크 활용

표 III-6-8
주요 부처별 주민주도형
공동체 지원사업

사업명	부처명	주요 지원사항
관광두레만들기	문화체육관광부	<ul style="list-style-type: none"> • 지역자원조사 • 단계별 지역역량강화 교육 • 특화 관광사업 창출 멘토링 • 공공시설 활용 지원 • 지역대학생 인턴 지원 • 홍보, 마케팅 지원
마을기업육성	행정안전부	<ul style="list-style-type: none"> • 사업비 지원: 8천만 원 -1차년도 5천만 원, 2차년도 3천만 원 * 지원액의 20%한도 내에서 인건비 사용가능 • 교육 및 컨설팅
사회적기업육성	고용노동부	<ul style="list-style-type: none"> • 일자리 창출 사업: 최저임금 수준의 인건비와 사업주 부담 4대 사회보험료 일부(인건비의 9%) 지원 -1년차 100%, 2년차 90% • 경영컨설팅
농어촌공동체회사운영	농림축산식품부	<ul style="list-style-type: none"> • 제품개발·홍보·마케팅 비용 등: 최대 5천만 원 지원 • 교육 및 경영 컨설팅

- 지속가능경영의 척도인 ESG경영 (환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance))가 확대되고 있어 친환경 관광사업 지원

- 웨이스트(zero waste) 슝 투어, 이산화탄소 배출 저감형 친환경 숙소 등

전남 고유 역사문화 관광자원화

1. 현황과 문제점

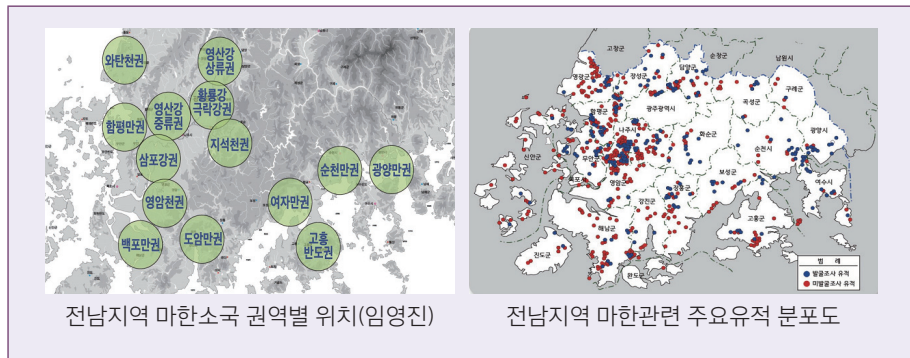
◈ 역사문화자원의 현황과 문제점

- [마한역사문화권] 전라남도 영산강 유역을 중심으로 마한(馬韓)과 관련된 유적·유물이 분포되어 있음. 마한 유적은 751개소로 추정

표 III-6-9
마한 유적 현황

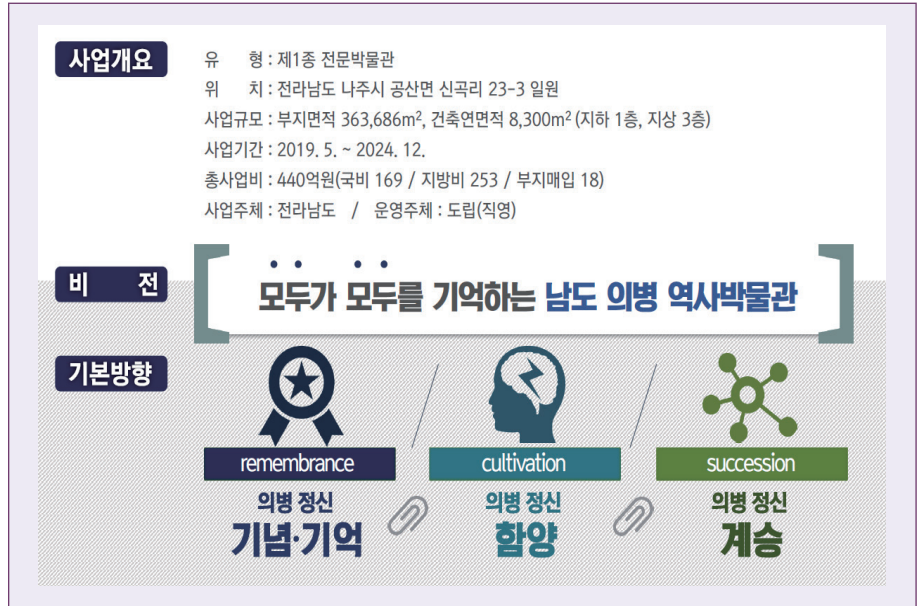
구분	계	유적 분류					
		생활유적	분묘유적	생산유적	관방유적	복합유적	
마한 유적	751	138	529	1	51	32	
지정 현황	국가지정	4(0.5%)	1	2	1	0	0
	도지정	33(4.5%)	1	23	0	9	0
	비지정	714(95%)	136	504	0	42	32

그림 III-6-7
전라남도지역 마한 유적 분포



- 마한문화권의 역사적 중요성을 감안하여 마한 문화권 발굴조사 등 연구개발을 위한 국립기관 및 도 출연기관 운영
 - 국립나주문화재연구소(05년 설립), 국립나주박물관(13년 개관)
 - 전남문화재연구소(14년 개소)
- 하지만, 영산강유역 마한역사문화권 개발사업 추진의 경우 가야사에 비하면 국가적 차원의 지원이 턱없이 부족하여 도민들의 상대적인 소외 및 박탈감 증대되고 있음. 또한 마한에 대한 대중의 이해도 4세기 중반에 백제에 통합되었다는 인식이 강함. 교과서에 마한사에 대한 정확한 설명을 담는 등 마한사에 대한 홍보 방안 모색 필요
- [의향(義鄕)] 전라남도 지역은 전국을 대표하는 의향으로, 임진왜란시기 뿐만 아니라 한말에도 일제에 맞서 호남지역에서는 의병활동이 활발했으며, 이런 역사적 사실에 기반하여 현재 남도의병 역사박물관 건립을 추진하고 있음

그림 III-6-8
남도 의병 역사박물관 계획



- 호남의병 문화자원의 경우, 문중 차원에서 건립한 사우(□□)가 대부분이어서 규모도 작을 뿐만 아니라 관리가 제대로 되어 있지 않음. 또한, 전라남도의 긍정적인 정체성인 '의향'의 가치를 전국화 할 수 있는 전라남도의 랜드마크적인 공간이 부재한 현실
- [전통문화 - 종가] 종가는 전라남도 지역 가문의 역사와 전통을 잇고 있는 '한국 문화의 요체'로서 중요한 문화자원임
 - 전라남도에서는 2017년~2020년에 걸쳐 전라남도 종가 자원에 대한 조사를 진행, 총 3차에 걸쳐 104개의 종가를 4개 분야(역사, 민속, 건축, 활용)로 나누어 발굴
 - 1차(16.8~17.2): 30종가, 2차(17.12~18.8): 38종가, 3차(20.4~20.12): 36종가, 4차(진행중)
 - 전라남도 종가 기초 조사 현황(104개 종가)

표 III-6-10
전라남도 종가 기초 조사 현황

구분	역사분야		민속분야				건축분야		
	고문헌	소장품	불천위 제례	기제사	차례	시제	고택	집안 사당	문화재
종가수	75	71	21	103	103	104	45	36	28

- 전라남도 종가문화의 기초조사를 완료 했으나, 향후 이를 활용할 수 있는 다양한 사업 발굴로까지 이어지지 못하고 있음
- 현재 종손의 고령화로 종가의 명맥 유지가 어려운 현실이며, 세대 변화에 따른 혈연의식의 약화로 종가 및 문중의 유대감도 부족함. 종가 문화에 대한 조사 및 활용방안을 모색하고 이를 관광자원화하고 세계유산등재 추진 필요
- [전통문화 - 수목] 전라남도는 수목의 전통을 계승하기 위해 전남국제수목비엔날레를 개최하고 있음

- 전라남도는 대한민국 남중화의 화맥(畫脈)이 시작된 곳으로 공재 윤두서, 소치 허련, 의재 허백련, 남농 허건 등 수묵화 거장들의 발자취가 곳곳에 있으며, 현재까지도 수묵화의 전통을 잘 지켜오고 있음
- 전라남도국제수묵비엔날레는 전통회화를 주제로 한 국내 유일의 국제미술 행사지만, 노후화된 지역문화시설을 활용하여 목포시(목포문화예술회관), 진도군(운림산방) 일원에서 분산 개최하고 있어 전문적·효율적인 행사 운영에는 한계
- [전통문화 - 판소리] 세계문화유산에 등재된 판소리는 전라도를 중심으로 충청도와 경기도에 전승되어 지역적인 특성에 맞게 소리제를 형성하고 있음. 전라도 동북 지역의 소리를 동편제(東便制), 전라도 서남지역의 소리제를 서편제(西便制)로 구분
 - 판소리, 1964년 12월 국가무형문화재 제5호로 지정. 2003년 11월 유네스코 제2차 '인류구전 및 무형유산 걸작'으로 선정, 2008년 '유네스코 인류무형유산 대표목록'으로 등재. 이 외에도 전라남도 지역은 강강술래, 가곡, 아리랑, 농악의 중심이라 할 수 있음
 - 전라남도에서는 남도도립국악단을 운영하며 매달 다양한 창극과 판소리, 국악을 대중에게 선보이고 있음. 다만, 남도소리를 전승하고 대중화하는 데에 집중하다보니 남도의 소리를 문화산업적 관점에서 주목하지는 못한 아쉬움이 있음

2. 여건변화 및 전망

❖ 역사문화자원의 새로운 재발견의 계기 마련

- [마한역사문화권] 「역사문화권 정비 등에 관한 특별법」 제정(법률 제17412호, 20.6.9.제정·공포, 21.6.10.시행, 21.12.31 개정). 이를 통해 마한역사문화권의 가치를 조명하여 지역의 문화발전을 도모하고, 마한역사문화권의 자산과 연계한 육성으로 지역경제를 활성화 할 수 있는 계기를 마련
 - 8대 역사문화권 : ① 고구려역사문화권, ② 백제역사문화권, ③ 신라역사문화권, ④ 가야역사문화권, ⑤ **마한역사문화권**, ⑥ 탐라역사문화권, ⑦ 중원역사문화권, ⑧ 예맥역사문화권
- [의향(義鄕)] 전라남도에서는 남도의병 역사공원 조성하여 의향의 정체성을 알릴 수 있는 전시, 체험, 연구 공간을 담은 역사테마정원을 통해 전라남도의 랜드마크로 조성중
- [전통문화 - 종가] 최근 전통문화 자산에 대한 관심이 고조되고 있으며, 전라남도 지역의 종가에 대한 조사·연구 뿐만 아니라, 종가를 활용한 다양한 관광 및 체험 프로그램 확산
- [전통문화 - 수묵] 2018년 전남국제수묵비엔날레의 개최(2018년 9월 1일~10월 31일)를 통해 전통과 현대를 아우르는 작품을 통해 대한민국 뿐만 아니라 전세계적으로 주목받는 새로운 전시를 개최한 바 있음

- [전통문화 - 판소리] K-POP의 지속성장과 新한류 확산, 퓨전국악 밴드인 이날치 밴드의 '범 내려온다' 사례를 통해 전통소리의 한류화 가능성 확인. 향후 음원·음향 산업 경쟁력 제고를 위해 소리융합산업 밸류체인을 극대화한 산업육성 필요

3. 주요 정책과제

1) 기본목표

📍 지역 특화 문화자원을 활용한 관광활성화

- [마한역사문화권] 역사문화권 정비 등에 관한 특별법에 따라 마한역사문화권 내의 문화유산을 연구·조사하고 발굴·복원하여 역사적 가치를 조명. 또한 이를 체계적으로 정비하여 세계적으로 알리고 지역 발전을 도모할 수 있는 계기 마련
- [의향(義鄕)] 대한민국을 대표하는 남도의병박물관 건립을 통한 새로운 관광자원화
- [전통문화 - 종가] 전라남도 종가의 독특한 문화(음식, 제사)를 활용한 다양한 체험 프로그램 발굴 및 관광자원화 방안 모색
- [전통문화 - 수목] 전남국제수목비엔날레 상설전시관을 건립하여 예향 남도의 브랜드 가치 제고 및 한국 수목화의 세계화에 기여
- [전통문화 - 판소리] 국악, 판소리, 창 등 남도의 전통소리를 활용하여 소리융합 산업으로 육성하고, 향후 국제사운드 엑스포 개최 추진

2) 추진전략

- [마한역사문화권] 영산강유역의 마한역사문화권의 조사·연구를 통해 체계적인 문화 복원을 추진함과 동시에, 마한의 문화를 향유할 수 있는 다양한 기반을 조성하고, 향후에 광주광역시-전라북도 등과 협력하여 세계문화유산 등재 추진
- [의향(義鄕)] 임진왜란 시기의 의병과 한말의병에 대해 재조명하고, 최신 트렌드를 반영한 전시 및 체험 프로그램을 개발하여 매력적인 남도의병박물관으로 조성.
- [전통문화 - 종가] 종가에 대한 연구와 활용을 먼저 추진하였던 경상북도의 사례를 참고하여, 전라남도 종가의 체계적 정리, 종가에 담긴 다양한 이야기자원의 스토리 텔링화, 생활문화를 활용한 산업화 방안 모색. 향후, 경북 지역 종가와 연대하여 세계 문화유산 등재 추진
- [전통문화 - 수목] 전남국제수목비엔날레 상설전시관에서 수목화 전시(상설, 기획), 미디어아트실, 교육, 체험, 이벤트 프로그램 등을 운영하여 전라남도 수목화의 중장기적 발전 토대 마련

- [전통문화 - 판소리] 남도의 전통소리를 디지털 융복합콘텐츠로 적극 육성하고, '전통문화 소리융합 클러스터'를 구축하여 남도소리를 산업적 관점에서 접근

3) 핵심 프로젝트

(1) 영산강유역 마한역사문화권 복원과 세계화(국토종합계획 실천계획 1-1-라)

◈ 배경 및 필요성

- 특별법 제정('20.6.), 마한문화권발전협의회 구성, 지속적인 유적발굴, 비전선포 등으로 마한역사문화권 복원 인식 확산. 마한사 복원을 통한 전라남도 고대역사 정체성 확립 및 세계화
- 고대 동아시아 해상교역을 통해 독자적 문화체계와 국제성을 기반으로 성장한 고대 마한역사문화의 복원·진흥, 세계화를 위한 정책적·제도적 지원 필요
- 마한문화권 복원으로 고대사회 문화 교류의 다양성을 파악하여 동서 화합과 아시아 각국과의 문화 협력 증진
- 마한문화권 중심지였던 영산강 주변 자원 활용에 대한 청사진 제시

◈ 주요 사업

- 발굴조사, 학술대회, 문화재 지정, 자료집성, 유적 정비 등 마한 역사의 실체 규명
- 마한역사문화촌, 마한역사테마파크, 마한역사길 등 조성하여 마한 역사의 향유 기반 마련
- (가칭)동아시아 고대교류 박물관 등 권역별 거점 종합박물관 확충
- '국립마한역사문화센터' 건립으로 마한사 정책 및 사업 추진 거점 구축
- 초광역 마한유적 '유네스코 세계문화유산 등재'를 통한 마한역사문화의 세계화 추진

(2) '의향(義鄕)' 자원을 활용한 관광 거점 구축

◈ 배경 및 필요성

- 전라남도 지역은 전국을 대표하는 의향임에도 불구하고, 지역별 소규모의 추모공간에서 선양사업을 추진하고 있었음
- 또한 의향 자원을 활용한 랜드마크적인 공간 부재하기 때문에 이를 홍보하고 교육하여 확대·재생산할 수 있는 계기 마련 필요
- 건립 추진 중에 있지만, 단순히 유물을 전시하는 박제된 공간이 아닌 의향의 자원을 전국민이 향유할 수 있는 매력적인 공간으로 창출하기 위해 다각도의 노력 필요

📌 주요 사업

- 도의병역사공원 조성(2019~2024)(국토종합계획 실천계획 2-3-가, 2-3-라)
 - 의병을 기념하고 기억하는 추모와 전시공간
 - 의병 역사의 교육과 연구 공간
 - 유물을 안전하게 보관할 수 있는 수장공간
 - 아이와 가족을 위한 다양한 의병 체험 공간
 - 사계절 내내 매력적인 역사테마 체류공간

(3) 전라남도의 고유한 전통문화자산 활용

📌 배경 및 필요성

- 종가문화 활성화를 위해 현재 전라남도에서는 전라남도 종가 조사사업(4차) 추진을 통해 기존에 누락되었던 주로 해안가에 위치한 광양, 여수, 고흥, 완도, 진도, 목포, 신안 등지의 시군의 종가를 조사하고 있음. 조사 이후 종가문화 활성화를 위한 다양한 사업 발굴 필요
- 전남국제수목비엔날레의 경우 우리 지역의 새로운 관광축제로 성장해가고 있으나, 상설전시관이 부재하여 새로운 도약의 발판을 마련할 수 없음
- 남도의 전통소리에 대해서는 무형문화자원의 관점 뿐만 아니라, 새로운 디지털 융복합콘텐츠로 육성하고, '전통문화 소리융합 클러스터' 구축 등 산업적 관점에서 접근 필요

📌 주요 사업

- 종가문화의 활성화(국토종합계획 실천계획 2-3-가, 2-3-라)
 - 대중화를 위한 '전남 종가 총서' 단행본 발간 추진
 - '전남 종가 학술심포지엄' 지원 확대 및 경북 종가와의 연대 강화
 - '남도종가음식문화보존회' 조직 구성 등을 통한 종가문화의 보존 및 계승
 - 전라남도 지정, "아름다운 전남종가" 문패 제작 및 종가 상징 문장(紋章) 디자인 및 종문기(宗門旗) 제작 지원 사업
 - 국립종가박물관 건립 추진
 - 종가문화 보전 및 활성화를 위한 스토리텔링 자원화 사업
- 전남국제수목비엔날레 상설전시관 건립(국토종합계획 실천계획 2-3-가, 2-3-라)
 - 수목화 전시(상설, 기획), 미디어아트실, 교육, 체험, 이벤트 프로그램 등을 운영하여 전라남도 수목화의 중장기적 발전 토대 마련
 - 주요시설 : (전시관) 전시·수장시설, 교육·체험시설, 편의시설 등 (야외) 힐링정원, 산책로, 야외공연장 등

- 전통문화 소리융합 클러스터 구축
 - 남도전통소리 기반 구축 : 전통문화 어울림터, 소리 컬렉션 및 체험관 건립·운영, 남도 국악창작 스튜디오 구축·운영
 - 소리융합산업 활성화 지원 : 전통 소리 및 디지털 아카이빙 구축, 디지털 소리 콘텐츠 창작 지원, 아시아-태평양권 최초 국제 사운드 엑스포 개최·운영