

제 8 절

F1 행정

1. 2010 F1 국제자동차경주대회 개최 추진

제8절 F1행정

1. 2010 F1국제자동차경주대회 개최 추진

1-1. F1 대회 운영 및 지원체계 구축

가. F1대회지원법 제정

(1) 추진경과

F1 대회는 올림픽, 월드컵과 더불어 세계 3대 이벤트로 분류되는 대규모 국제행사로서 한나라에서 1년에 한번만 개최되는 여타 스포츠대회와 달리 우리나라에서 최소 7년, 최장 12년 개최되는 대회의 특성을 고려하여 F1 대회를 안정적·체계적으로 추진하고 국가 지원 확보를 통해 F1 대회를 전 국가적 행사로 승화시키고자 「F1대회 지원법」 제정을 추진하였다.

F1특별법은 17대 국회에서, 53만여명의 시도민의 입법청원을 거쳐 한나라당 임태희 국회의원(대표발의)을 포함한 50명의 국회의원 공동발의로 국회에 제출(06. 12. 7)되었으나, 일부 의원들이 F1특별법안과 경주특별법안과의 연계처리를 주장하는 등 정치적 이유로 제정되지 못하였다.

이후 2008년 4월 새롭게 구성된 18대 국회에서는 17대회 국회에서의 논의를 기반으로, F1대회의 필요성에 대해 여야간 폭넓은 공감대가 형성되어 있었고, 이명박 대통령이 대선공약으로 F1대회에 대한 범국가적 지원의사를 발표한 바 있어 어느 때보다 제정 전망이 밝았다.

이러한 유리한 여건 속에 F1지원법은 한나라당 정책위 의장 임태희 의원 대표발의로 여야 의원 79명의 서명을 받아 다시 발의(08. 8. 25)되었고, 국제경기지원특위 법안심사 소위원회와 전체회의, 법제사법위원회 심의를 거쳐 본회의에 상정(09. 4. 30)되었으며

마침내 2009년 9월 16일 제284회 국회(정기회) 제1차 본회의에서 “포물러원 국제자동차 경주대회 지원법안”이 의결되어 2009년 10월 9일자로 공포(법률 제9789호)되었다.

그리고 같은 해 12월 31일에 동법 ‘시행령’과 ‘시행규칙’이 제정되어 2010년 1월 10일자로 시행됨으로써 포물러원 국제자동차경주대회 지원을 위한 제반 법령제정이 마무리되기에 이르렀다.

(2) F1지원법 주요내용

「F1대회지원법」은 대회의 추진 주체로 조직위원회를 설립하여 대회 개최 준비 업무를 총괄 수행하고, 민간이 참여한 대회운영기업은 조직위원회의 승인 하에 F1 대회 개최에 필요한 일정 수익사업을 시행할 수 있도록 하였으며, 국가는 F1 대회가 성공적으로 개최될 수 있도록 행·재정적 지원을 할 수 있는 근거 규정을 담고 있다.

(3) F1지원법 제정 의의

무엇보다 F1 국제자동차경주대회가 법으로 지원을 보장하는 국가행사로 인정되었다는데 가장 큰 의의가 있다. 이로써 국가로부터 행·재정적 지원을 받을 수 있는 근거규정이 마련되고, 법령을 기반으로 F1대회조직위원회가 공식적으로 발족됨에 따라 체계적인 대회준비가 가능해졌다.

나. 재원조달

(1) 총사업비 : 7,380억원(2010~2016년)

재 원 (단위 : 억원)	구 분			
	계	경주장 건설	진입도로	개최비용
계	7,380	3,400	550	3,430
국 비	1,130	880	250	
도 비	1,180	880	300	
민자(KAVO)	5,070	1,640		3,430

2006년 한국 F1대회 유치가 확정된 이후 2010년부터 2016년까지 개최준비와 관련하여 소요될 예산은 약 7,380억원이며, 이는 국비, 도비, 민자로 구성되어 있다. 국비, 도비가 투입될 분야는 공공성이 강한 F1경주장건설, 진입도로 등 SOC 분야이며, 개최비용 3,430억원은 대회운영기업에서 F1대회 개최 등 수익사업을 통해 민자로 충당할 예정이다.

(2) 국도비 확보

1) 도비

F1대회준비와 관련하여 투입될 도비는 경주장 건설비 880억원, 진입도로 300억원 등 총 1,180억원이며, 이는 2010년 예산에 전액 확보하였다.

2) 국비

F1대회에 대한 국비지원과 관련해서 정부는 지원 근거법령이 없다는 이유로 정부예산편성을 유보해 왔으나, F1지원법이 제정이 제정된 2009년 9월 이후 국회, 주무부처를 중심으로 F1대회에 대한 국비지원 노력이 본격화되었다.

당초 2010년도 정부 예산안에는 F1대회 관련 예산이 누락되었으나 12월 1일 국회 문체육관광방송통신위원회 예산심의과정에서 F1경주장 건설 사업비 880억원, 진입도로 개설 사업비 87억원 등 총 967억원을 신규로 증액하였으며, 예결위를 거쳐 12월 31일 본회의에서 국비 550억원(경주장 건설비 528억원, 진입도로 22억원) 지원이 최종적으로 확정되었다.

미확보 된 470억원(경주장 건설비 352억원, 진입도로 118억원)은 2010년도 정부추경 등을 통해 확보함으로써 대회준비에 차질없도록 할 계획이다.

(3) 민간재원 확보

우리도와 KAVO는 세계적 금융위기 여파로 국내 기업들이 신규 투자를 꺼리는 악조건 속에서도 경주장 건설비 1,640억원, 2010년 대회개최비용 340억원 등 총 1,980억원에 이르는 대규모 민자유치(프로젝트 파이낸싱)을 성사시켜 F1대회의 확고한 재정적 기반을 마련하였다.

이 PF에는 신한은행, 농협중앙회, 광주은행 등 3개 은행을 주간사로 하고 외환은행, 수협, 한화투자신탁, 녹십자생명, LIG손해보험, 신한캐피탈 등 6개 금융사가 참여하였다.



F1대회준비기획단 단 장 윤진보, 운영기획담당 김선호,
담당자 임만규, 박 호, 조영진, 최동훈

1-2. 대회시설 및 기반시설 확충

가. F1경주장 건설

(1) F1 경주장 건설 규모

F1 경주장은 전남 영암군 삼호읍 삼포리·난전리 일원 간척지 1,853천㎡의 부지에 F1 대회 운영법인(KAVO)이 경주장 건설사업비 약 4,000억원을 조달(자본금 600억원, PF 및 국도비 3,400억원)하여 건설을 추진중에 있으며, 주요시설물로서는 트랙, 그랜드스탠드, 피트 및 패독, 컨트롤 타워, 팀빌딩, 주차장, 공원 등이 건설될 예정이다.

(2) F1 경주장 설계

2006년 7월 세계적 F1 서킷 전문설계사인 독일 틸케(Tilke)사에서 경주장 마스터플랜을 수립하였고, 경주장 건설 기본 및 실시설계는 2006년 9월부터 독일 틸케사와 국내 설계전문업체인 도화종합기술

공사, 정립건축 등이 공동으로 수행하였으며, 2007년 8월 최종보고회 등을 거쳐 설계를 완료하였다.

F1경주장은 반시계방향 주행의 5.58km의 트랙, 용도에 따라 2개로 변형이 가능한 하이브리드형 서킷, 1.2km의 직선구간, 최고속도 320 km, 그랜드스탠드 16,000석 등의 특징을 가지고 세계 최고수준으로 설계되었으며, 건축물은 처마선을 살린 지붕과 봉수대 모양 등 한국적 전통미와 남도의 정취를 반영(엔트런스빌딩, 그랜드스탠드 등)하여 그 자체로 새로운 관광상품이 될 수 있도록 설계하였다.

(3) F1 경주장 및 기업도시 개발계획승인 절차 이행

경주장 건설을 위한 사전 행정절차 진행을 위해서 2007년 8월 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 의한 영암군 도시계획시설사업 실시계획인가·고시를 득하여 추진하였다.

또한, 2009년에는 영암·해남 관광레저형 기업도시 개발을 위한 기업도시 개발구역지정 제안 및 개발계획 승인 신청을 위해 문화체육관광부와 국토해양부 등 관련부처와 협의를 추진하였다.

협의를과정에서 기업도시개발특별법의 개발계획 승인신청 관련 최소면적 기준(660만㎡)에 대한 법령해석에 이견이 있어, 법제처에서 법령해석 심의회(2회)를 개최한 바 있으며, 민간기업의 투자 활성화를 위한 규제완화 차원에서 국토해양부(기업복합도시과) 및 법제처, 국가균형발전위원회 등에 기업도시개발특별법 개정을 건의하여 2009년 9월 29일 동법시행령 부칙에서 관광레저형 기업도시 시범사업을 선정된 개발구역을 분할하여 개발하는 경우 기존 면적기준의 50/100을 개발구역 면적기준으로 하도록 개정하였다.

영암·해남 관광레저형 기업도시(삼포지구) 개발구역 지정 제안 및 개발계획 승인신청을 2009년 3월 4일 문화체육관광부에 제출, 관련규정상 개발구역 면적기준을 충족시키지 못하여 추진이 어려웠

으나, 기업도시특별법시행령이 개정됨으로써 2009년 11월 20일 보완자료를 제출하여 중앙부처 협의중에 있으며, 협의가 마무리되면 중앙도시계획심의위원회 및 기업도시위원회를 거쳐 2010년 6월까지 개발계획 승인절차를 완료할 계획으로 추진 중이다.

(4) F1 경주장 건설공사 착수

본격적인 경주장 건설공사 추진에 앞서 2007년 7월 31일 F1경주장 건설공사 안전지원제를 지내고 공사준비기간을 거쳐 2007년 12월부터 (주)금광기업에서 F1 경주장 토목공사(연약지반개량)를 시작하였으며, 2008년 6월 F1대회운영법인 KAVO(Korea Auto Valley Operation)와 SK건설, 금광기업 간에 토목, 건축공사 도급계약(2,438억원)을 체결하고 2009년 3월부터 본격적으로 건축공사를 착수하였다.

2009년말 현재 종합공정이 65%로 토목공정은 75%이며, 건축공정은 45%로써 2010년 6월 F1경주장 건설을 완료하여 2010년 10월 대회 개최에 차질이 없도록 할 예정이다.

(5) F1 경주장 건설현장 견학 실시

대회일정 확정에 따라 경주장 건설에 더욱 박차를 가하게 되면서 현장방문을 희망하는 수요가 늘어나는 가운데 도청 직원들에게 F1에 대한 이해를 제고시키고 직장내 공감대를 형성하기 위하여 F1경주장 현장 체험교육을 실시, 전 직원이 대외적으로 홍보요원이 되어 성공적인 대회 개최분위기를 조성할 수 있도록 하였으며, 앞으로도 대회 개최시까지 일반인 등을 대상으로 지속적인 홍보를 추진할 계획이다.

나. F1경주장 진입도로 개설

2010년 F1 국제자동차 경주대회에는 관람객 20만명(외국인 5만명)과 차량 1일 최대 33,000대가 경주장을 방문할 것으로 예상되어 교통흐름을 원활히 하기 위해 경주장을 연결하는 도로 개설이 시급

함에 따라 사업비 312억원을 투자하여 2.8km인 지방도 810호선의 기존 2차로를 6차선으로 확장하는 공사를 '08년부터 추진하여 '10년 6월 준공 목표로 시행중이다.

또한 '10년 6월까지 국가지원지방도 49호선에서 경주장으로 진입하기 위한 교차로 변경공사에 238억원을 투자하여 평면교차로 2개소를 입체교차로로 변경, 경주장 진입이 가능하도록 하여 교통량을 분산시킬 계획이다.



지원담당관 강효석, 개발지원담당 안병옥,
담당자 박봉수, 박창민, 최 환, 정은영

1-3. 국민 공감대 형성을 위한 대국민 홍보 활동

가. 다양한 홍보, 이벤트 전개

국내 최초로 개최되는 F1대회 성공개최를 위해 우선 주민의 관심과 참여분위기의 조성이 절실하다는 점을 감안하여 시군 주민 및 시민단체를 대상으로 다양한 홍보활동을 실시하였다.

본청에서 개최되는 각종 행사시 F1대회 홍보동영상을 방영하여 참석자들이 F1대회를 보다 쉽게 이해할 수 있는 계기를 마련하였으며, 시군 순회 주민, 교육청, 시민단체 등 4만5천여 명을 대상으로 약 90회에 걸친 홍보활동을 통해 F1 대회에 대한 관심도 제고에 힘썼다.

아울러, 설날, 중추절 등 민족 대명절에는 주요 톨게이트 주변에서 귀향객을 대상으로 2010 F1 홍보활동을 펼쳐 범국민적 공감대 확산에 노력하였다.

둘째, 범국민적 공감대확산을 위해 전국단위 주요 행사장 및 축제에 F1홍보관을 구성·운영하였다.

전국소년체전(여수), 전국장애인체전(여수), 안면도 꽃박람회(충남),

서울농특산물 한마당장터(서울) 등 약 10회에 걸쳐 전국단위 대형 행사에 참여하여 F1대회 홍보활동을 펼쳤으며 다수의 자동차관련 전문가 및 동호인이 참석하는 '코리아튜닝쇼' 및 '광주F1 & 슈퍼카쇼'에 대규모 홍보관을 구성하여 약 7만여명의 관람객이 다녀감으로써 2010 F1대회에 대한 관심과 열정을 확인할 수 있었다.

2010년 1월 23일부터 1월 31일까지 서울 동대문 굿모닝시티에서 F1대회를 간접 체험할 수 있도록 F1모형머신을 전시하고 다양한 전시체험행사를 개최하여 언론의 큰 주목을 받았다. 또한, 광주전남 대학생이 F1대회 성공개최를 위해 범국민적 공감대를 형성하는 서포터즈로서 역할을 다짐하는 F1홍보단 발대식을 개최하였으며, 500여명 규모로 구성된 자전거 국토순례를 개최하였다.

셋째, F1 대회에 대한 공감대 확산을 위해서는 매스미디어를 활용한 홍보가 무엇보다 중요하다는 점에서 다각적인 언론홍보활동을 펼쳤다.

2009년 6월부터 12월까지 KBS 2TV를 통해 광주전남지역에 TV스팟광고를 실시하여 지역주민의 대회인지도 제고에 크게 기여하였으며, F1대회 개최를 통해 국가 브랜드이미지 제고 및 경제 활성화에 대한 파급효과를 알리고자 7월 전국방송과 12월 광주전남지역에 TV캠페인을 제작 방영하였다.

또한, 경주장 기공식, F1지원법을 알리는 신문광고와 더불어 서울, 광주 등 다중집합장소를 중심으로 옥외전광판광고를 실시하였다.

넷째, 젊은 층의 지지 확보를 위해 인터넷을 활용한 홍보에 더욱 심혈을 기울였다.

2009년 F1 시즌 개막에 맞춰 F1홈페이지를 전면적으로 개편하여 네티즌의 다양한 요구에 부응하였으며, 온라인 배너광고를 통해 F1 홈페이지에 대한 인지도를 높였으며, F1 성공기원 사이버 서명운동을 추진하여 네티즌의 지지와 열의를 표현할 수 있는 공간도 마련하였다.

또한, 온라인 구전효과 및 우호적인 여론형성을 위해 F1대회 및 모터스포츠에 관심을 가지고 있는 대학생을 대상으로 F1관련 기사를 생성하는 블로그 기자단 역할을 수행하여 261개의 포스트가 생성되고 약 50만건이 노출되어 F1 코리아 그랑프리에 대한 긍정적인 검색노출을 마련하는 계기가 되었다.

다섯째, F1 대회의 홍보를 위해서는 전문가 그룹 및 자발적 서포터즈 등 인적 네트워크 구축이 절실하다는 점에서 국내외 모터스포츠 전문가를 모시고 4월, 12월 2차례 걸쳐 F1 코리아 국제포럼을 개최하여 2010 F1 대회의 발전방향에 대해 의견 수렴하는 자리를 마련하였다.

아울러, 2010년 F1 대회 관련소식을 전파하는 '사이버기자단'으로서, 인터넷 투표 및 지지 댓글 작성 등 F1 성공적 개최를 위한 온·오프라인 지지 활동을 선도하는 자발적 지지그룹인 포사모(포물러원을 사랑하는 사람들의 모임)에 전국에서 약 13,000여명이 가입하여 활발한 F1 홍보활동을 펼쳤다.

나. 향후 추진계획

F1대회의 열정적이고 스피드 한 이미지는 우리나라 국민성과 많이 부합되는 점이 있어 F1대회를 보다 친근하게 느낄 수 이미지구축과 더불어 전남의 친환경 브랜드가치를 조합하여 관광홍보를 극대화 할 수 있는 홍보전략을 추진할 계획이다.

지금까지 성공개최를 위한 F1대회 개최준비 기반으로 2010년에는 보다 공격적인 홍보를 펼쳐 자동차회사, 스포츠 마케팅 관련 기업, 언론 등 F1 관심기업과의 전략적 제휴를 통해 2010 F1 대회 홍보효과를 극대화 해 나갈 계획이다.

F1매니아층 저변 확대를 위해 MBC 「무한도전」과 연예인 레이싱 팀 등 예능프로그램을 통해 일반인들이 F1대회에 관심을 가질 수

있도록 유도할 예정이며, 특집 다큐멘터리를 활용하여 심도 깊은 흥밋거리를 전달할 것이다.

이를 세부적으로 살펴보면, 전국 주요축제를 대상으로 2010 F1 대회 전시 이동 홍보관을 연중 운영하여 전 국민에게 F1대회를 널리 알릴 예정이며, 2008년 개최되어 큰 주목을 받았던 데모런 이벤트를 보다 큰 행사로 개최하는 등 F1 대회개최 원년을 맞아 차별화되고 다양한 이벤트를 통해 F1에 대한 전국적인 참여분위기를 조성할 계획이다.

또한, TV 스포츠 광고, 캠페인 등 국민의 관심제고를 위해 공중파 방송을 활용한 홍보를 적극 펼쳐나가고, 블로그, 인터넷 배너광고 등 젊은 층의 관심을 이끌어낼 수 있는 홍보수단도 적극 활용할 예정이다.



지원담당관 강효석, 운영기획담당 김선호
담당자 임만규, 김형찬, 조영진

1-4. 2010년 F1대회 준비체제 본격 돌입

가. 대회진행요원/자원봉사자 양성 프로그램 추진

대회운영에 필요한 대회진행요원은 자동차 경주를 운영하는 전문 훈련을 받은 진행요원으로 모터스포츠에 관심이 있는 대학생 등은 누구나 신청할 수 있으며 일정한 자격을 부여하여 라이선스를 획득하여야 되며, 모집·교육 등 실질적 대회 개최 준비를 위해 KARA(한국자동차경주협회), KAVO(대회운영기업) 등 유관기관 방문 업무 협의를 통하여 대회진행요원 양성계획 수립을 위한 밑그림을 그리고 유관기관과의 유기적 협력체계 유지를 통해 대회진행요원 양성 프로그램이 원활히 진행될 수 있는 기반을 다지는 데 주력했다.

F1 대회 기간 중 경주장을 찾는 관람객들에게 최적의 서비스를

제공하고 대회 준비에 시민이 참여할 수 있는 방안을 강구하고자 지자체 사회단체 등과 업무협의 하였으며 F1팀 관계자 및 외국 관람객의 편의를 위하여 외국어가 가능 자원봉사자 모집을 위하여 전남 광주권 대학교와 이주여성 및 교환학생, 관광해설사, 원어민 강사 등을 방문하여 자원봉사 모집에 관심을 갖도록 하는 등 운영 및 시민참여의 당위성과 국민적 공감대 확산에 노력했다.

나. 포물러원 국제자동차 조직위원회 설립

2009년 12월 15일, 포물러원국제자동차경주대회지원법 제4조에 따라서 민법상 비영리 재단법인으로 '포물러원국제자동차경주대회 조직위원회' 출범을 위한 창립총회를 개최하였다. 창립총회에서 조직위원회 정관을 확정하였고, 정관 제7조와 제8조에 따라 박준영 전남도지사가 조직위원장에 선출되었고, 부위원장에 김주훈 국민체육진흥공단 이사장, 박인환 전남도의회 의장, 이계안 前국회의원, 임병선 목포대학교 총장이 임명되었다. 또한 강우석 전남도의회 F1지원특별위원회 위원장 등 11명의 집행위원과 감사 2명이 임명되었다.

12월 31일, 재단법인 포물러원국제자동차경주대회 조직위원회의 주무관청인 문화체육관광부로부터 비영리 재단법인 설립 인가를 받아 포물러원국제자동차경주대회 준비 주체인 조직위원회가 정식으로 발족하게 되었다.

앞으로 조직위원회의 법인등기 및 사업자등록을 완료하고 조직위원회의 사무처를 설립하고 본격적인 대회준비에 들어갈 계획이다.

조직위원회 사무처는 대회관계자 숙박·수송을 지원하고 문화행사 등 이벤트 개최 및 지원, 관람객 숙박·교통대책 마련, 시민참여 및 자원봉사, 관광상품개발 및 관광문화자원 홍보 등의 업무를 담당하며, F1 대회장 운영 및 상업적인 권리를 담당하게되는 대회운영기업인 KAVO와 함께 F1 대회의 성공개최에 만전을 기할 것이다.

<표 2-434> F1조직위원회 위원 현황(115명)

연번	분야		소속	직책	성명	비고
1	정 부	1	노동부	장 관	임태희	
2		2	문화부	2차관	김대기	
3		3	행안부	2차관	강병규	
4		4	전라남도	도지사	박준영	위 원 장
5		5	목포시	시 장	정종득	집행위원
6		6	영암군	군 수	김일태	
7		7	광주지방경찰청	청 장	김남성	
8		8	전남지방경찰청	청 장	유근섭	
9		9	목포지방해양항만청	청 장	김삼열	
10	공공/ 유관 기관	1	국민체육진흥공단	이사장	김주훈	부위원장
11		2	한국관광공사	사 장	이 참	
12		3	한국방문의해 위원회	사무총장	쏘니아 홍	집행위원
13		4	한국관광협회	협회장	남상만	
14		5	한국공항공사	사 장	성시철	
15		6	코레일	사 장	허준영	
16		7	한국관광호텔협회	회 장	이상만	
17		8	대한체육회	사무총장	최종준	
18		9	전남체육회	사무처장	서정복	집행위원
19	경제계	1	금호아시아나	회 장	박찬법	
20		2	포스코	회 장	정준양	
21		3	GS칼텍스(주)	사 장	전상호	
22		4	LG전자	상 무	송기주	
23		5	GM코리아	대 표	장재준	
24		6	대한항공	사 장	이종희	
25		7	아시아나항공	사 장	윤영두	
26		8	에이스회원권 거래소	회 장	양덕준	
27		9	금호고속	사 장	김성산	
28		10	현대삼호중공업	대표이사	황무수	
29		11	행남자기	회 장	김용주	
30		12	갠발라 코리아	사 장	백남웅	
31		13	드림커뮤니케이션	사 장	김민영	
32		14	목포상의	회 장	주영순	
33		15	순천광양상의	회 장	송영수	

연번	분 야		소 속	직 책	성 명	비고
34	정치계	1	한나라당	국회의원	정양석	
35		2	한나라당	국회의원	유정현	
36		3	한나라당	국회의원	안형환	
37		4	한나라당	국회의원	이정현	
38		5	한나라당	국회의원	정두인	
39		6	한나라당	최고위원	박재순	
40		7	민주당	나주 화순	최인기	
41		8	민주당	광주 북구갑	강기정	
42		9	민주당	광주 광산구	김동철	
43		10	민주당	여수시 갑	김성곤	
44		11	민주당	광주 동구	박주선	
45		12	민주당	광양시	우윤근	
46		13	민주당	장흥 강진 영암	유선호	
47		14	민주당	순천시	서갑원	
48		15	민주당	무안 신안	이윤석	
49		16	민주당	광주 북구을	김재균	
50		17	민주당	담양 곡성 구례	김효석	
51		18	민주당	광주 서구을	김영진	
52		19	민주당	고흥 보성	박상천	
53		20	민주당	목포시	박지원	
54		21	민주당	함평 영광 장성	이낙연	
55		22	민주당	광주 남구	강운태	
56		23	민주당	해남 완도 진도	김영록	
57		24	민주당	광주 광산구	이용섭	
58		25	민주당	광주 서구갑	조영택	
59		26	민주당	여수시 을	주승용	
60		27	도의회	의장	박인환	부위원장
61		28	도의회	경관위원장	이종현	집행위원
62		29	도의회	F1특위위원장	강우석	집행위원
63	학 계	1	전남도 교육청	부교육감	노일숙	집행위원
64		2	전남대학교	총 장	김윤수	
65		3	목포대학교	총 장	임병선	부위원장
66		4	순천대학교	총 장	장만채	
67		5	호남대학교	총 장	장병완	
68		6	동신대학교	총 장	정기연	
69		7	대불대학교	총 장	문석남	
70		8	광주대학교	총 장	김혁중	

연번	분 야		소 속	직 책	성 명	비고
71	학 계	9	목포해양대학교	총 장	안영섭	
72		10	초당대학교	총 장	김병식	
73		11	조선대학교	총 장	전호중	
74		12	광주과학기술원	원 장	선우중호	
75		13	광주여자대학교	총 장	오장원	
76		14	한국자동차공학회	회 장	선우명호	
77		15	전남발전연구원	원 장	하동만	집행위원
78		16	한국전기자동차산업협회	회 장	원춘건	
79	주주사	1	KAVO	대표이사	정영조	
80		2	전남도	정무부지사	이상면	집행위원
81		3	MBH	대표	장홍호	
82		4	광주은행	은행장	송기진	
83		5	신한은행	은행장	이백순	
84		6	농협중앙회	은행장	김태영	
85		7	SK건설	대표이사	윤석경	
86		8	금광기업	사 장	고경주	
87		9	전남개발공사	사 장	김주열	
88	언론계	1	한국신문협회	협회장	장대환	
89		2	KBS플러스	사 장	신동환	
90		3	MBC방송국	스포츠부장	이도운	
91		4	한겨레신문 경영지문위원회	위원장	이계안	부위원장
92		5	F1 RACING	사 장	피에르 코헨 아크닌	
93		6	한국체육기자연맹	회 장	송전현	
94		7	KBS광주방송총국	총국장	박인섭	
95		8	목포MBC방송국	사 장	유창영	
96		9	CBS 전남방송	본부장	이열범	
97		10	광주일보	사 장	유제철	
98		11	전남일보	사 장	박경엽	
99		12	광남일보	사 장	김진영	
100		13	광주매일	사 장	서영진	
101		14	전남매일	사 장	신용호	
102		15	무등일보	사 장	전용준	
103		16	남도일보	사 장	박성호	
104		17	KBS 목포방송	국 장	고영규	
105		18	광주MBC방송국	사 장	윤영관	
106		19	CBS 광주방송	본부장	박준일	
107		20	KBC 광주방송	사 장	박홍석	

연번	분 야		소 속	직 책	성 명	비고
108	기 타	1	한국자동차경주협회	부회장	한영수	
109		2	F-SPORTS	대 표	송영록	
110		3	예총 전남도지회	지회장	하철경	
111		4	안진회계법인	부대표	신근식	감 사
112		5	전남여성단체협의회	회 장	유영란	집행위원
113		6	법무법인 세종	변호사	임재우	감 사
114		7	MCNF	대 표	강환웅	
115		8	영암군	의회의장	유호진	



지원담당관 강효석, 운영기획담당 김선호
담당자 임만규, 김형찬, 조영진

1-5. 숙박·교통 대책 마련 추진

가. 숙박대책 마련

(1) F1 대회 관람객 및 숙박 소요량 조사

F1 대회운영법인과 전문기관과 합동으로 F1 대회 방문 예상인원과 숙박소요량, 광주전남 숙박 총량을 조사하여 F1 대회 기간 중 정확하고 세밀한 숙박 종합대책 마련에 착수하였다.

<표 2-435> 총 예상 관람객

날짜(요일)	관람객 수(명)	점유율(%)
10. 22(금)	25,277	12
10. 23(토)	77,515	36.8
10. 24(일)	107,847	51.2
합 계	210,639	100

<표 2-436> 내/외국인 분포

날짜(요일)	총 관람객(명)	내국인 관람객	외국인 관람객
10. 22(금)	25,277	25,277	
10. 23(토)	77,515	70,142	7,373
10. 24(일)	107,847	86,278	21,569
합 계	210,639	181,697	28,942

<표 2-437> 1일 최대 숙박 소요량(결승전 전일-토요일)

구 분	합 계	대회관계자			관람객		
		계	국내인	외국인	계	국내인	외국인
숙박인원(명)	71,718	7,873	3,232	4,641	63,845	42,276	21,569
소요 객실수	36,553	4,630	1,083	3,547	31,923	21,138	10,785

(2) F1광주전남 숙박시설 총량 조사

F1 경기 관람객과 숙박 최대 소요량(결승전 전일 - 토요일)을 바탕으로 광주광역시, 도내 시군과 협조하여 광주전남 공급 가능 숙박 총량을 조사한 결과 충분히 수용이 가능한 것으로 조사되었다.

<표 2-438> 공급 가능 숙박 총량(광주·전남 소재)

구 분	계	관광숙박 시설	일반숙박 시설	단 체	개 별	기 타
시설수(개소)	4,333	60	2,204	40	2,023	6
객 실 수	64,386	4,258	51,612	938	7,324	254
이 용 가 능 객 실 수	46,066	2,980	36,129	843	5,860	254
수 용 가 능 인 원 수	98,765	5,883	72,256	7,858	12,034	734

(3) F1분야별(대회관계자 및 관람객) 숙박 수용 대책 수립

F1 대회 관계자의 경우 호텔 수준과 1시간 이내의 숙박시설을 선

호함에 따라 F1 경주장 인근 호텔/리조트, 광주 소재 호텔과 목포·영암지역의 양질의 시설을 갖춘 33실 이상 숙박시설 194 개소를 대회관계자 숙박시설로 지정하고, 업주 대표자들과 협의회를 3차에 걸쳐 개최하여 숙박시설 제공 동의서를 받는 등 대회 관계자 숙박시설 사전 확보에 만전을 기하였다.

또한, 일반 관람객들의 숙박예약 편리 제공을 위하여 광주전남 숙박시설과 타 지역 관광호텔에 대해 D/B를 구축하였다. D/B에는 광주전남 숙박시설 4,333개소의 숙박시설 내·외부 사진과 가용객실수, 편의시설, 경주장과의 거리 및 이동시간, 요금 등 다양한 정보를 수록하여 관람객이 한 눈에 원하는 숙박지를 찾아 예약 할 수 있는 기반을 마련하였다.

(4) 앞으로 추진계획

F1 대회운영법인과 공동으로 F1 대회 관계자 숙박시설 사전 예약을 추진함과 동시에 기 구축한 숙박 D/B를 업그레이드 시켜 실시간 가용객실 정보를 제공하는 한편 수요자와 공급자간 예약을 도울 수 있는 시스템을 운영할 예정이다.

또한, 부족한 고급숙박시설 해소를 위하여 고급 모텔에 대해 F1 Inn을 지정하고 호텔과 같은 24시간 서비스(통역, 조식, 세탁, 렌트카, 인터넷, 각종 정보제공) 시스템을 도입하는 한편, 숙박지 거점별로 F1 레스토랑 등도 지정하여 운영할 계획이다.

아울러 목포 평화광장 인근에 F1 Foreign Area를 운영하여 관람객들에게 통역(영어, 일어, 중국어, 독일어 등), 숙박·교통, 푸드코트, F1 Restaurant, 관광지, 쇼핑정보, 나이트 라이프 정보를 제공하는 등 편안하고 즐겁게 숙박할 수 있도록 다양한 방안을 추진하여 숙박관광객의 편의 제공과 함께 우리 지역에 장기간 체류할 수 있는 여건 조성에 최선을 다 할 계획이다.

나. 교통대책 추진

(1) 교통대책 기본계획 수립

대회기간 동안 국내외 방문객의 폭발적인 증가가 예상됨에 따라 2009년 3월 체계적이고 효율적인 교통대책 마련을 위해 「2010 F1 국제자동차 경주대회 기간 중 교통기본계획」을 마련하였다.

기본계획에 의하면 결승전 당일 북측권역인 수도권, 충청권에서 서해안 고속도로를 이용하여 목포IC-영산강하구둑을 경유, F1 경기장으로 유입되는 관람객 발생량이 83%로 예상되어 교통량 수요에 대비한 주요 교통대책 종합계획 수립이 요구되었다.

(2) 앞으로 추진계획

F1 대회기간 중 발생될 교통상황을 컴퓨터 시뮬레이션을 이용한 교통처리실행계획을 실시하여 보다 실질적 접근을 통한 시간대별, 지점별, 도로별 교통상황을 체계적 분석하는 실행계획을 수립할 계획이다.

또한 영산강하구둑 교통량 억제대책으로 국도2호선 대체우회도로 임시개통을 적극 협의 추진하여 교통분산에 만전을 기하고, 유관기관 및 단체 등이 참여한 교통대책협의회를 구성하여 대회기간 중 발생될 교통상황 등을 신속하게 처리하여 이용객들의 불편사항을 최소화 할 계획이다.

아울러 F1 대회기간 중 콜센터를 운영하여 F1 경주장을 찾는 관람객들에게 시간별, 도로별, 실시간 교통상황 전파 및 F1 경주대회 일정, 주변관광지 등을 알려주는 서비스를 제공하여 성공적인 F1 대회 개최를 위하여 최선을 다할 계획이다.



지원담당관 강효석, 운영기획담당 김선호
담당자 임만규, 김형찬, 조영진

1-6. 경주장 사후활용 및 연관산업 육성

가. F1 경주장 사후활용계획 수립

영암 F1경주장 사후활용 방안은 수익성, 사회성, 공공성을 기반으로 경주장 운영법인인 KAVO측과 협조하여 연간 200일 이상 활용할 수 있도록 세부 수립방안을 마련 중에 있다.

이를 위해 2008년 11월부터 2009년 4월말까지 5개월 동안 경기대학교 박성준 교수팀에게 F1경주장 사후 활용방안에 대한 용역을 실시하여 기본계획(안)이 나와 있는 상태이다.

이 기본계획을 중심으로 영암 F1경주장 사후활용 계획(안)을 4월말까지 수립하고 여러 전문가의 의견 및 중앙행정기관과의 협의를 거쳐 최종적으로 9월말까지 확정할 계획이다.

사후활용 계획(안)은, F1코리아 그랑프리 이외에 F3, AFOS 등 국제대회와 CJ Super Race, DDGT, 넥센RV챔피언십, 스피드 페스티벌 등의 국내대회의 지속적인 유치와 더불어 국내외 자동차회사와 연계한 테스트베드 활용, 신차제작 발표회 등 자동차산업의 기반시설로 제공할 예정이다.

또한, 각종 콘서트, 마라톤, 걷기대회, 서킷투어, 자동차 안전교육 등 다양한 문화·교육의 장으로 활용하여 중장기 수익성을 확보하는데 주안점을 두고 있다.

나. 모터스포츠산업 클러스터 조성 추진

모터스포츠산업은 국민소득 2만불 시대를 맞아 향후 지속적인 경제발전에 따른 삶의 질 향상, 레저행태의 변화에 따라 그 수요가 급격히 증대될 것이며, 특히 2010년 전남에서 개최되는 F1 경주대

회를 통해 국내자동차메이커들의 성능 향상 및 이미지홍보가 이루어질 것으로 예견된다.

이에 따라 우리 도를 미래 신 성장산업인 모터스포츠산업의 중심지로 조성하고 이를 통해 국가와 지역 경제 활성화를 이루기 위해 모터스포츠산업 클러스터 조성사업을 추진하였다.

모터스포츠산업 클러스터 조성사업은 162,911m²부지에 모터스포츠 R&D센터(연구개발동, 시험인증동, 전시교육동)와 모터스포츠 산업단지(튜닝단지, 벤처단지)를 구축하는 사업으로, 특히 튜닝부품 테스트 및 전문드라이버 양성 실습장은 인근에 조성된 한국 F1 경기장을 활용함으로써 시너지 효과를 극대화할 수 있도록 추진되고 있다.

동 사업은 2007년 12월 대통령 공약사항에 포함되어 추진 근거를 마련하였으며 2008년 9월 지식경제부 예비타당성 대상사업으로 선정되고 2008년 11월 기획재정부 최종 예비타당성 대상사업으로 선정되어 2008년 11월부터 2009년 7월까지 한국개발연구원(KDI)에서 예비타당성 조사를 수행하였다.

예비타당성 결과 국내 튜닝산업에 대한 법적규제와 음성화, 자동차 부품의 자기인증 시행의 불확실성 및 자동차 시장의 구조적 문제 등의 요인으로 인하여 사업의 타당성을 확보하지 못하였다.

그러나, F1지원법('09. 10. 9) 제정과 호남 광역권 전략산업에 동사업이 선정('09. 12. 15)되는 등 사회적 여건 변화에 따라 전문가의 컨설팅을 통해 사업계획을 재기획하여 2010년 12월경에 예비타당성 조사를 받을 계획이다.

모터스포츠산업 클러스터 조성사업은 기초 인프라 구축 및 수요 창출의 단계를 거쳐, 연구개발, 인력양성, 국내시장 개척 단계로 이동하게 되고, 종국적으로 고부가가치 산업의 해외시장 진출을 통해 국부를 증대시키는 과정으로 진화하게 될 것으로 기대된다.

다. 모터스포츠 복합레저도시 조성 추진

F1 대회를 비롯한 F3·Super GT·Motor GP 등 다양한 국내외 대회에 연평균 688천명으로 추정되는 많은 관람객이 방문할 것으로 예상된다. 그리고 F1 대회 개최를 계기로 미성숙 잠재시장인 국내 모터스포츠산업이 급성장할 것으로 기대된다.

이에 F1 대회 등으로 창출될 유동인구의 고급 소비수요를 만족시키고, 국내 모터스포츠시장이 한 단계 도약할 수 있는 기반을 조성하고자 F1 경주장 인근에 고품격 배후도시인 모터스포츠 복합레저도시를 조성하고자 한다.

모터스포츠 복합레저도시란 모터스포츠를 중심으로 관광, 레저, 교육, 산업, 정주 등 여러 기능이 복합된 도시로서 4.3km²의 F1 부지(삼포지구)에 기존 F1 서킷을 중심으로 중심상업지구, 관광·엔터테인먼트, 연관 산업단지, 주거단지가 조성될 계획이다.

이를 위해 사업의 시장성, 실현가능성, 지역경제 파급효과 등을 종합적으로 검토·분석하여 F1 부지의 투자유치 매력요소를 반영한 마스터플랜을 마련하고 지구별 투자유치활동을 통해 국제적 수준의 호텔, 리조트, 쇼핑몰, 카지노, 테마파크, 자동차 R&D 센터 등을 유치할 계획이다.

향후 해외 고급 소비 및 투자수요를 충족시킬 수 있는 고품격 복합레저도시인 모터스포츠 복합레저도시가 조성되면 F1 경주 관람 등으로 모여든 관람객의 고급소비수요를 만족하고, 모터스포츠 연관 산업의 집적화를 통한 지역경제 활성화 효과가 기대된다.



지원담당관 강효석, 모터산업담당 이상진
담당자 김범상, 최동훈, 문창숙

