



## V. 민선 6기 브랜드 시책



1 '가고 싶은 섬' 가꾸기

2 '숲 속의 전남' 만들기





# 1 '가고 싶은 섬' 가꾸기

'섬'의 고유한 생태계, 경관, 문화, 역사를 최대한 보존·활용하면서 주민과 함께 많은 사람들이 가고 싶어하는 섬으로 가꾸어 나가겠습니다.

## □ 사업개요

- 기 간 : 2015~2024(10년간)
- 대상섬 : 24개 섬('15년 6개, '16~'24년 : 매년 2개)
- 사업비 : 2,633억원(국비 1,064, 도비 564, 시군비 1,005)

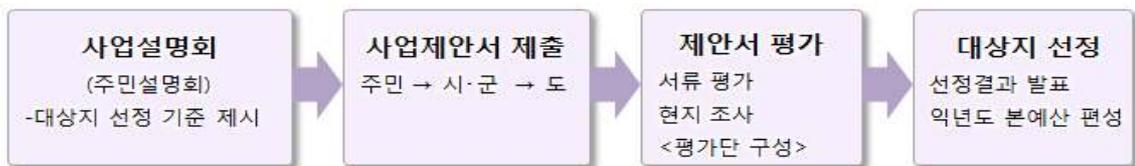
<성과 목표>

구 분	2013년	2024년
· 섬여행자(만명)	609	1,209
· 귀어가(가구)	257	760
· 가구당 소득(만원)	3,900	5,900

## □ 사업대상지 선정 및 추진방법

- 사업대상지 선정(선정방식 : 시·군 공모)

- 공모 절차(매년)



- 단계별 사업 추진

- 1차년도(도입기) : 주민역량 강화 및 섬별 추진계획 수립
  - 주민협의회 구성, 주민역량 강화 교육, 현장견학 등
  - 섬별 마스터플랜 수립을 통한 구체적 사업 발굴
- 2~4차년도(본격기) : 사업 본격 추진 및 홍보
  - 섬별 특성에 맞는 꽃·나무 식재, 군락지 정비 등
  - 마을기업, 사회적 기업 발굴 운영, 여행프로그램 운영 등
- 5차년도(성숙기) : 사업평가 및 주민주도 지속 유도

## □ 중점 투자방향

### ○ 섬 고유 생태자원의 보존과 회복

- 섬 경관자원을 잘 보전·정비하는 것이 곧 ‘섬 가꾸기’라는 인식 확산
- 섬 지역 숲 가꾸기를 통한 산림 복원 \* ‘숲 속의 전남’과 연계
- 경관과 조화된 섬 마을 환경 개선

### ○ 매력적인 섬 문화 관광자원화

- 지역특성을 살린 창의적 아이디어와 콘텐츠 발굴
- 정겨운 섬마을 인심과 토속 음식의 상품화
- 다양한 테마를 활용한 섬 휴양마을 육성

### ○ 주민과 지자체가 함께하는 섬 가꾸기

- 마을 소득 창출로 주민의 자발적 참여 유도

- 섬 마을 기업 및 협동조합 육성 지원, 주민여행사 설립 지원
- 관광과 연계한 농수산물의 생산·가공·체험·판매의 6차 산업화

- 주민 역량 강화를 위한 교육 프로그램 운영

- 전문가 초청 주민 역량강화 교육, 선진지 견학, 컨설팅 추진
- 찾아가는 섬 마을 아카데미, 모바일(스마트폰) 교육

## □ 재원 조달계획

### ○ ‘가고 싶은 섬’ 가꾸기 사업으로 매년 48~112억 예산 편성

- 도비(50%), 시군비(50%) 매칭을 통해 시군 참여 유도

### ○ 중앙부처 공모사업 신청을 통해 국비 최대한 확보

- (행정자치부) 마을기업 지원사업, (해양수산부) 어촌체험마을 사업
- (국립공원관리공단) 명품마을 육성사업 등

### ○ 문화체육관광부 지특회계 사업에서 조정 지원

- 문화관광, 생태녹색관광 자원개발사업

### ○ 생태탐방로, 각종 체험시설 등 인프라 사업은 도서종합발전 계획('18~'27) 수립 시 반영하여 추진(전액 국비)

## 2 '숲 속의 전남' 만들기

경관·소득숲을 조성하여 숲의 가치를 높이고, 도민과 함께 나무를 심고 가꾸어 공원같이 아름다운 전남으로 만들어 가겠습니다.

### □ 사업개요

- 기 간 : 2015~2024(10년간)
  - 단계별로 추진하되 매년 사업성과 분석·평가 : 1단계('15~'18), 2단계('19~'24)
- 사 업 비 : 5,300억원(국비 2,605, 도비 740, 시군비 1,845, 기타 110)
- 사업내용 : 나무심기 31천ha, 학교·나눔 숲 530개소, 가로수 1,180km, 마을 숲 250개소

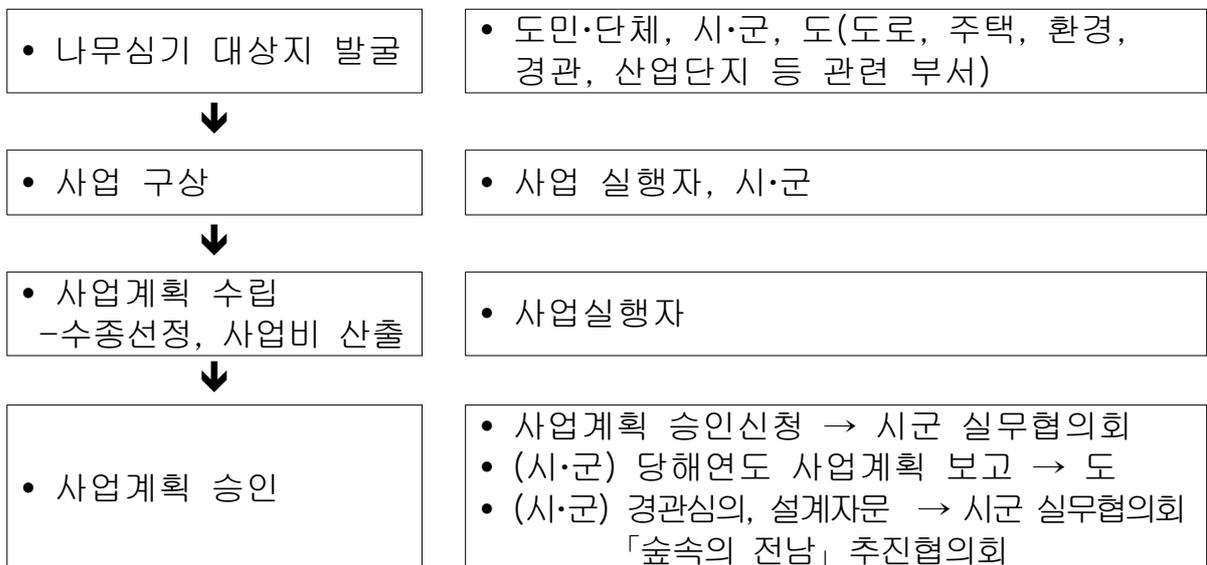
#### <성과 목표>

구 분	2013년	2024년
• 공익가치(억원)	140,000	300,000
• 생활숲 면적(m <sup>2</sup> )	17	27
• 임업인 총소득(억원)	7,000	15,000
• 관광객 수요(만명)	178	355



### □ 사업대상지 선정 및 추진방법

#### ○ 사업대상지 선정



○ 추진방법

- (단계별 추진) 나무심기 대상지 발굴, 사업계획 수립·승인 등 민간추진 협의회와 지자체의 유기적 협조하에 단계별로 추진
- (평가·관리) 「좋은 경관 만들기 추진단(740명)」의 활동과 모니터링으로 당초의 사업목표 달성

<b>매력있는 경관숲</b>	<b>돈이 되는 소득숲</b>	<b>숲의 보전과 활용</b>
도시숲, 섬가꾸기, 가로수, 나눔숲 등	경제숲, 생산숲	숲 돌보미, 문화자원 보존 등

□ 중점 투자방향

○ 매력있는 경관 숲

- 생활주변의 자투리 땅, 유휴지, 도로, 철도역 주변, 신도시 등에 누구나 쉽게 다가갈 수 있는 숲을 조성
- 초·중·고의 학교, 복지시설 등에 숲을 조성해 생활여건 개선
- 농·어촌의 마을과 섬 지역에 지역 자생 수종을 집중 식재

○ 돈이 되는 소득 숲

- 야산, 한계농지, 간척지 등 숲 관리가 용이한 지역에 견과류, 밀원수를 단지화
- 동백(완도), 석류(고흥), 황칠(장흥, 해남), 호두(장흥) 등 시군별 지역 특화 숲 육성

○ 숲의 보전과 활용

- 휴양림, 치유의 숲을 확대 조성하고 숲을 녹색산업화
- 역사·전설·설화가 있는 당산목과 전통 마을 숲 복원을 통해 주민과 상생할 수 있는 향토 문화공간으로 조성

□ 재원 조달계획

- 산림청의 조림사업, 가로수, 도시숲 사업비 활용(2,410억원)
- 녹색사업단의 나눔숲 사업비 활용(195억원)
- 국고보조에 따른 지방비 매칭과 도 자체사업비 일부 확보