

13. 깨끗한 전남 만들기 추진

13-1 범 도민 청결운동 생활화

❖ 도민이 자율적으로 참여하는 범 도민 청결 생활운동 추진으로 깨끗한 전남, 매력적인 관광전남 실현

□ 추진방향

- 도민이 자발적으로 생활주변을 청소하는 '범 도민 청결운동'을 전개하여 공원처럼 관리되는 깨끗한 전남 만들기 추진
- 특정 시기별(새봄맞이, 명절, 피서철, 관광지 등) 맞춤형 청소 실시
- 오염 우심지역(불법투기지역, 마을공터, 자투리 땅 등)에 꽃과 나무 등을 식재하여 주민친화공간으로 조성

<'14년 추진실적>

- ▶ (청소 지역) 12,118개소, (참여 단체) 8,182개, (참여 인원) 20만명, (쓰레기 수거·처리) 26,517톤

□ 지금까지 추진실적

- '15년 설 연휴기간 쓰레기 관리대책 추진 : '15. 2.
 - 생활쓰레기 중점 수거대책 수립 추진, 음식물류폐기물 감량화 유도 등
 - 1,349개소/4,225톤(소각·매립 3,436, 재활용 789) 수거 처리
- '15년 새봄맞이 깨끗한 전남 만들기 대청소 추진 : '15. 3.
 - 2,103개소/2,540톤(소각·매립 1,955, 재활용 585) 수거 처리
- 불법투기지역 등 자투리 땅 꽃, 나무 식재 가능지역 조사 : '15. 4.
 - 67개소(광양 1, 담양 1, 보성 1, 무안 32, 장성 23, 완도 7, 신안 2)

□ 앞으로 추진계획

- 특정 시기별(휴가철, 추석맞이, 단풍철 등) 맞춤형 정화활동 추진
- 오염 우심지역에 주민 친화공간 조성(소공원화)
 - 쓰레기 불법투기 지역, 자투리 땅 등에 꽃과 나무 식재 추진(67개소)
- 범 도민 청결 생활운동 홍보활동 전개(TV 홍보 등)

13-2 공중 화장실 청결 관리

- ❖ 우리 전남의 얼굴인 공중화장실의 청결상태 관리강화를 통해 깨끗한 전남 이미지 향상

□ 추진개요

- 대 상 : 22개 시·군 공중화장실 5,863개소

계	공원	관광지	역·터미널	시장·상가	휴게소	체육	가로변	기타
5,863	385	549	95	239	43	128	33	4,391

* 기타 : 공공기관, 향만여객시설, 주유소(충전소)등 다중 이용시설 포함

- 기 간 : 연중 상시(명절, 행락철 등 주요시기 집중 관리)
- 관리주체 : 시설을 소유·관리하는 자(국가, 지자체, 법인 또는 개인)

□ 지금까지 추진실적

- 공중화장실 관리실태 점검(도·시군 합동)
 - 점검사항 : 청소상태, 편의용품 비치, 고장·파손시설 방치여부 등
 - 점검 후 조치사항(총 577건, 청소실적 7,742회)

- 개방화장실 미개방, 청소불량, 소모품 부족 등 현지 시정조치 : 265건
- 도색, 파손 및 고장 시설 개보수 : 210건
- 꽃나무 심기 등 주변 경관조성 : 102건

※ 개방화장실 : 공공기관의 시설물에 설치된 화장실 중 공중이 이용하도록 개방된 화장실 또는 시장·군수·구청장이 지정한 화장실(276개소)

□ 앞으로 추진계획

- 연중 공중화장실 청결관리 강화대책 추진
 - 관리책임자 지정, 상시 청결관리
 - 도시군 합동점검 실시, 시설 보수청소실적 등 관리실태 매월 보고(시·군 → 도)
 - 관리우수 화장실에 대한 인센티브 제공(관리인 표창, 인증마크 부여 등)
- 시설 개·보수 사업비 추경 확보 독려(도 → 시·군)